

¿CÓMO ANALIZAR UN TEXTO?

REALIZADA POR
ANTONIA RESTREPO

UNICISO

WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO

* INTRODUCCIÓN

El texto es una unidad de carácter lingüístico, **el cual es emitido por un emisor donde se busca una finalidad.**

En el texto se encuentran **ideas organizadas previamente, estructuras comunicativas o pragmáticas.**



* NO OLVIDAR

Primer Paso

Realiza una **lectura comprensiva** como cualquier otro paso previo.

Resumen

Realiza un resumen, en donde **unes todas las partes con los elementos más necesarios.**

Comentario

Realiza un **comentario personal**, manifestando lo que viste en el texto.



1

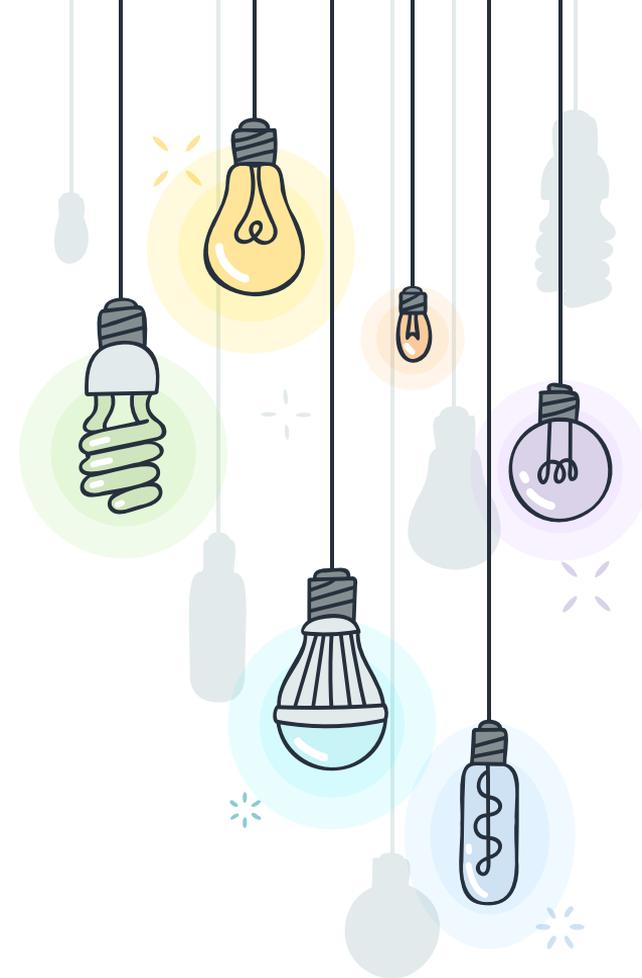
ESTRUCTURA GENERAL

PUEDA VARIAR Y DEPENDER DEL CONTENIDO Y
EL ÁREA.



* CONTENIDO

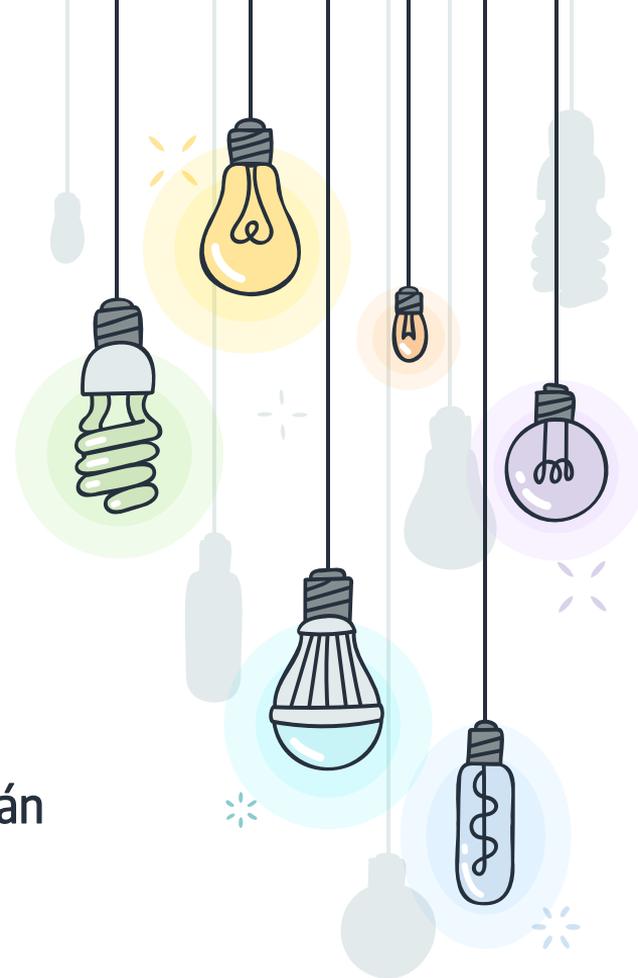
- + Actualidad.
- + Veracidad.
- + Ideas Principales.
- + Título.
- + ¿Qué tipo de enfoque es?
- + ¿Qué tipología es?
- + Tipo de Género.



* ELOCUCIÓN

- + Tipo de Registro.
- + Léxico* que manejan.
- + Expresiones.
- + Figuras.

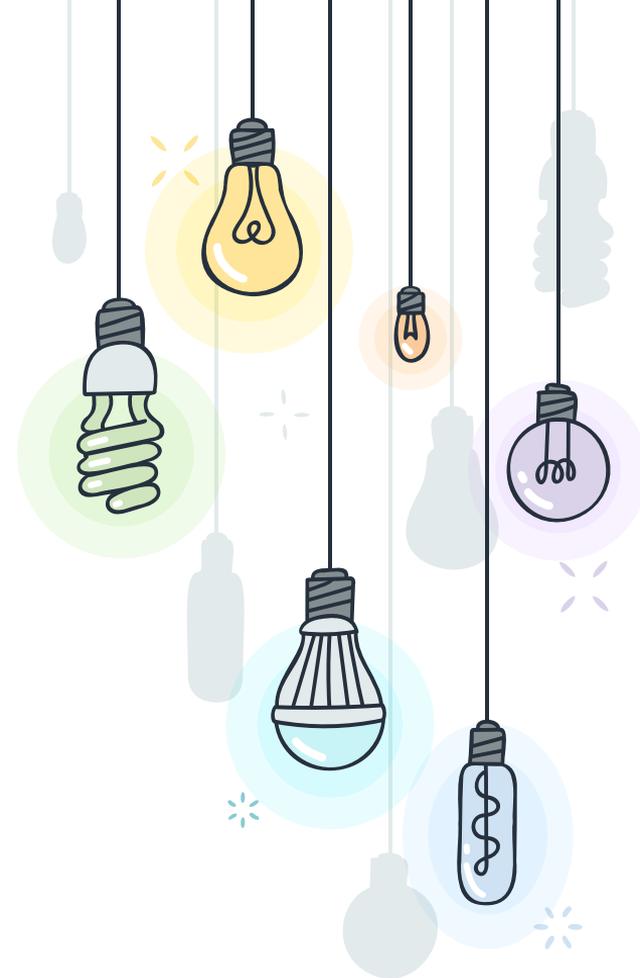
* Léxico es un conjunto de palabras. En este caso que están asociadas y caracterizadas por una funcionalidad.



* ASPECTOS COMUNICATIVOS

- + Comunicación en el texto.
- + Predominio de funciones lingüísticas.
- + Adecuación del texto a la situación comunicativa.

Finalmente, **no olvides la conclusión.**



2

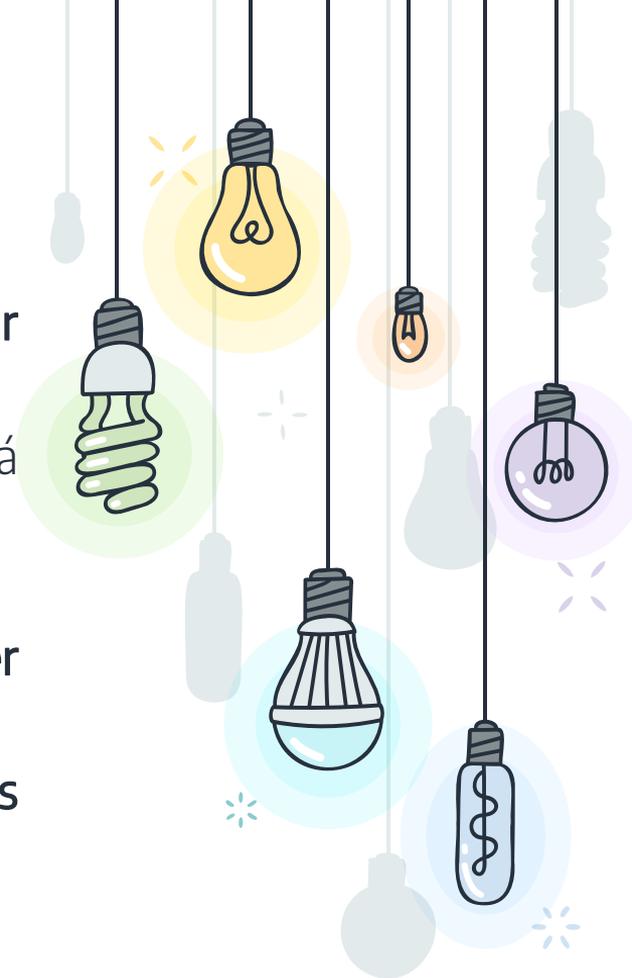
ANÁLISIS DEL TEXTO

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



* LECTURA COMPRENSIVA

- + Tip: si eres una persona dispersa, se recomienda **enumerar las líneas de cinco en cinco o por lo menos los párrafos.**
- + Lee el texto y **subraya ideas fundamentales** (te servirá visualmente para reconocer las ideas fundamentales).
- + Lee lo que has subrayado, al leerlo, **el texto debe tener sentido** y así te permitirá hacer un resumen.
- + No subrayes todo, **puedes diferenciar con colores las ideas principales y secundarias.**

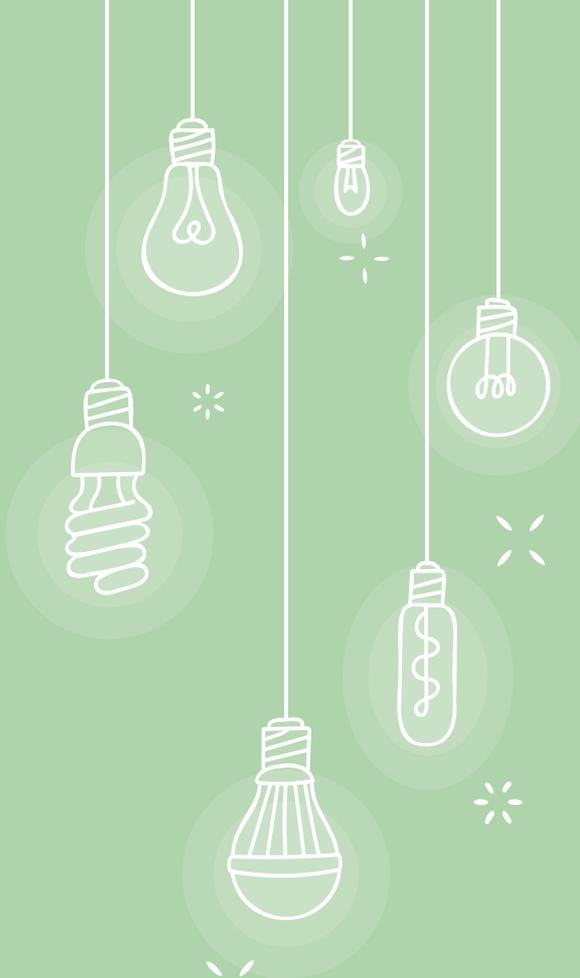




TIP

Conoce e identifica las **palabras claves**, de allí vendrán los temas principales.

Comprende todas las palabras, **si desconoces alguna, búscala en el diccionario** e igualmente expresiones y/o tecnicismos.

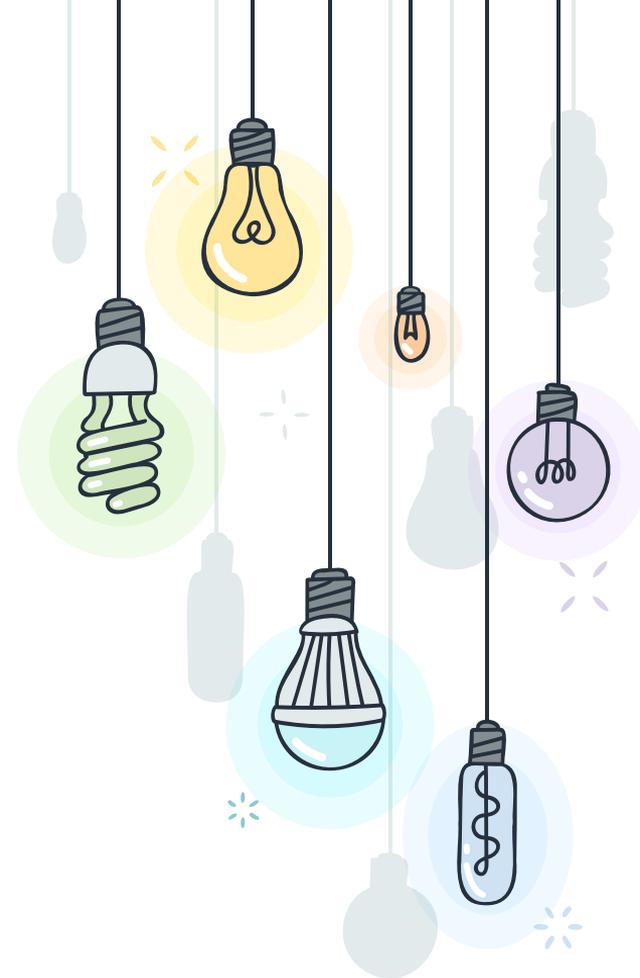


* RESUMEN

- + Sintetiza el texto.
- + Reduce las ideas.
- + Redáctalo con tus propias palabras.
- + Se resume el asunto como el tema.

***El asunto es aquello de lo que se habla.**

***El tema incluye la intencionalidad.**

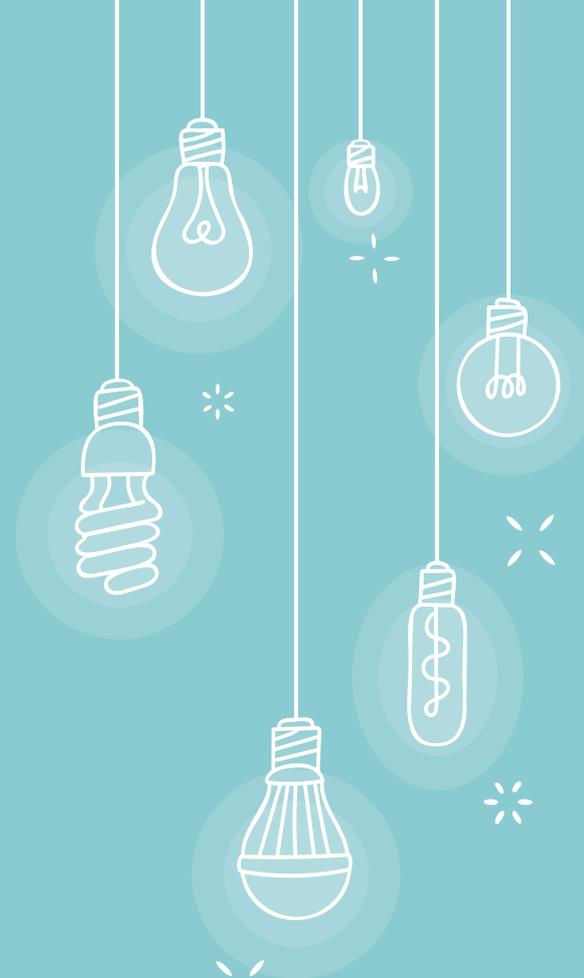




TIP

Un Resumen debe contener:

- + Brevedad
- + Objetividad
- + Orden
- + Palabras propias



* ESQUEMA

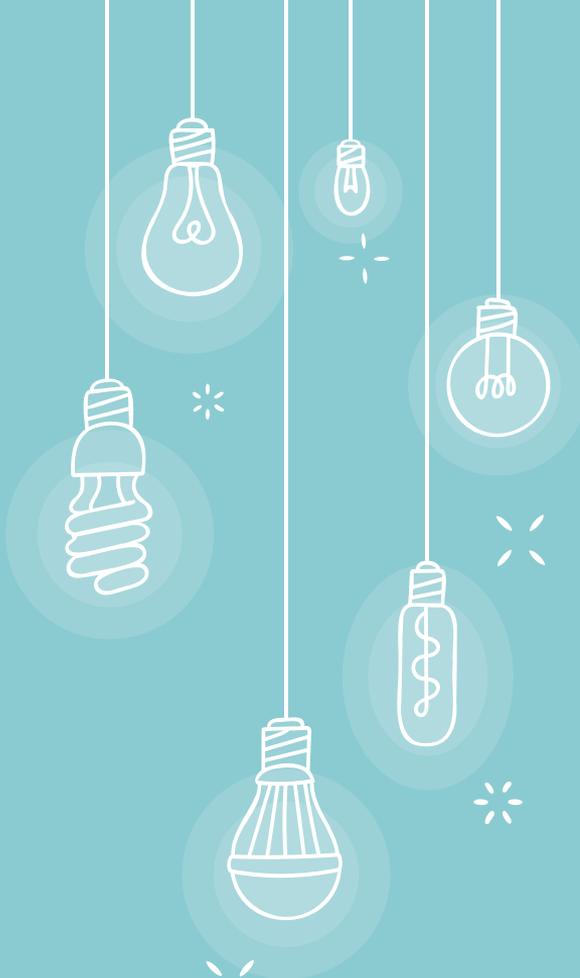
- + Destaca **la jerarquización de las ideas** y su presentación gráfica.
- + Se debe conocer la relación **entre ideas para agruparlas y enunciarlas brevemente.**
- + El sistema más conocido es el “**esquema numerado**” (números, letras, signos, guiones, etc.).





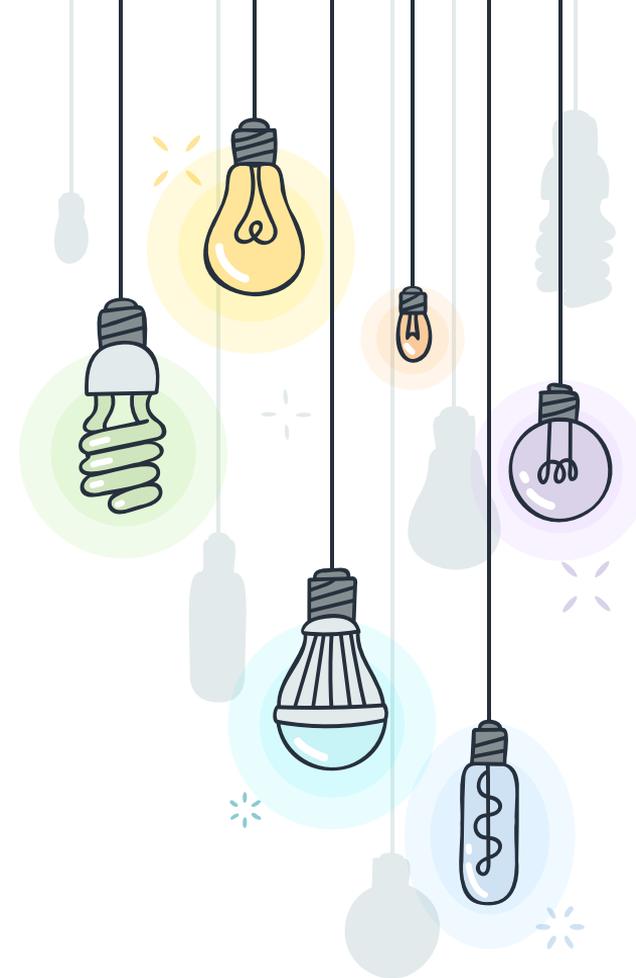
TIP

- + Las **partes de jerarquización** no deben de ser muchas.
- + **Sintetiza con tus propias palabras.**
- + **Revisa y elimina** lo que no sea necesario.



* COMENTARIO

- + Evita frases como “ **no me gusta** “, todo lo que se diga o se afirme, **se debe de justificar**.
- + Si es un texto argumentativo se debe elaborar siguiendo la estructura de este tipo (**introducción, argumentación, conclusión**).
- + Se recomienda hacer un **borrador antes**.



3

ANÁLISIS DEL CONTENIDO

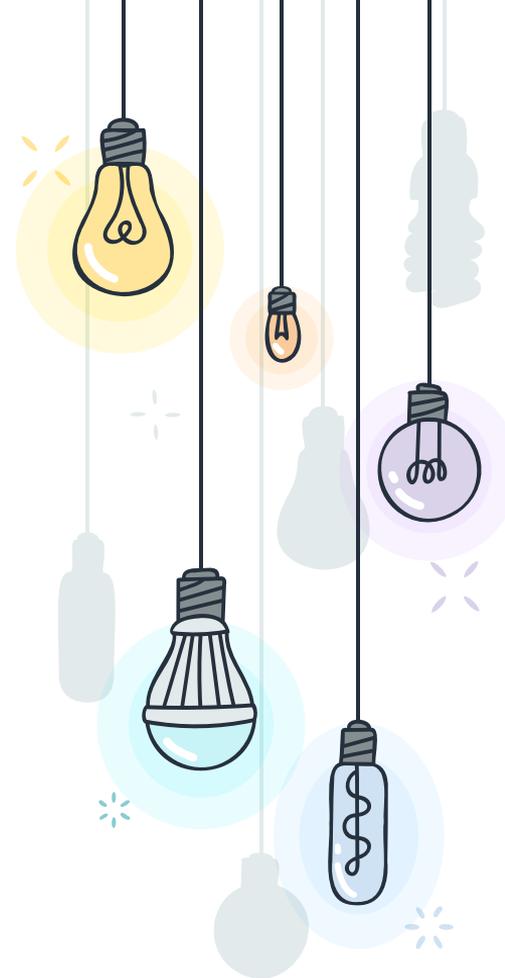
UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM





Fíjate en:

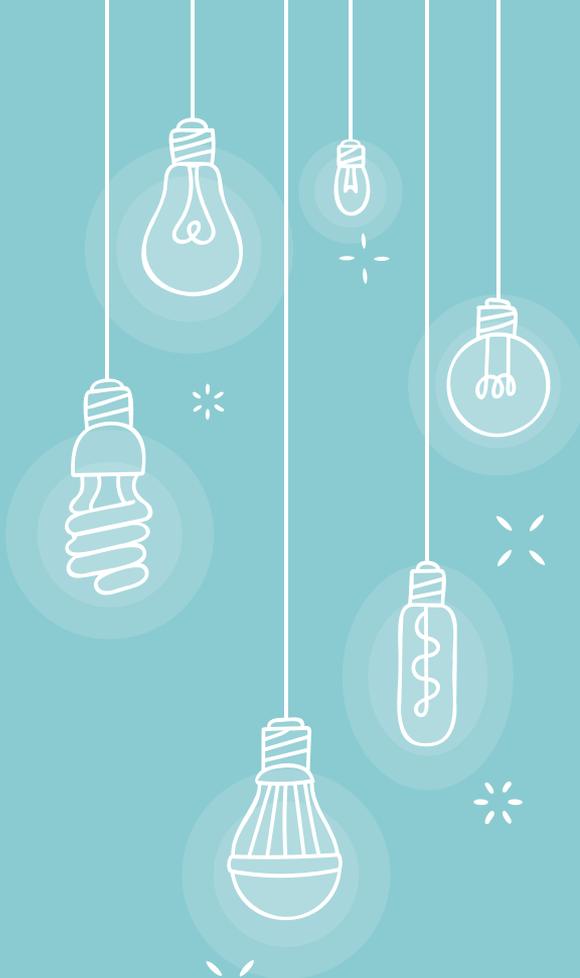
- + La **actualidad** del tema.
- + Veracidad y **uso de fuentes**.
- + Si las **ideas** están fundamentadas.
- + Si hay **lógica**.
- + Ubicación **temporal y espacial**.
- + Problemática
- + **Metodología**.
- + **Conclusiones** del autor.



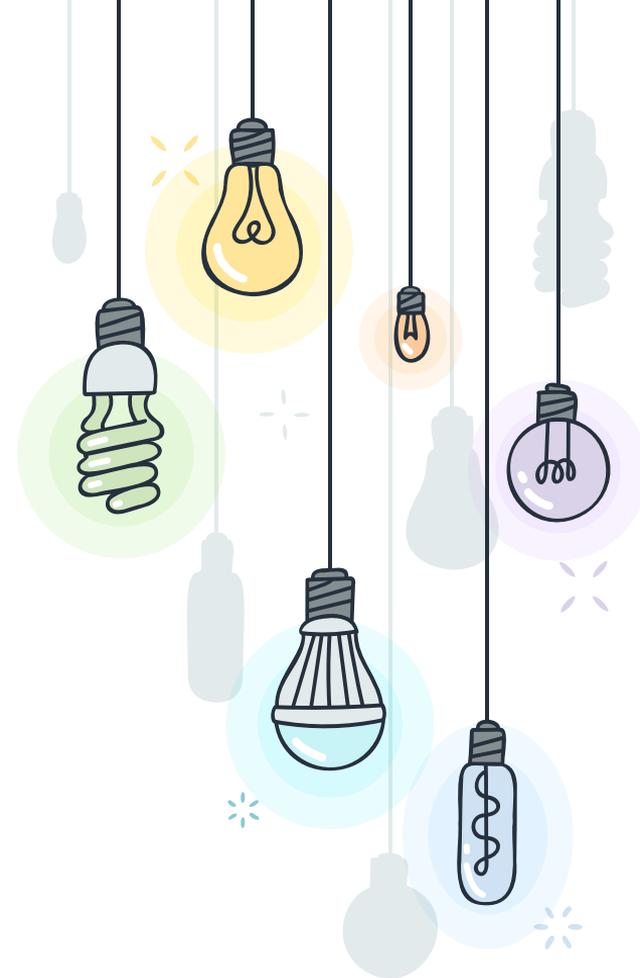
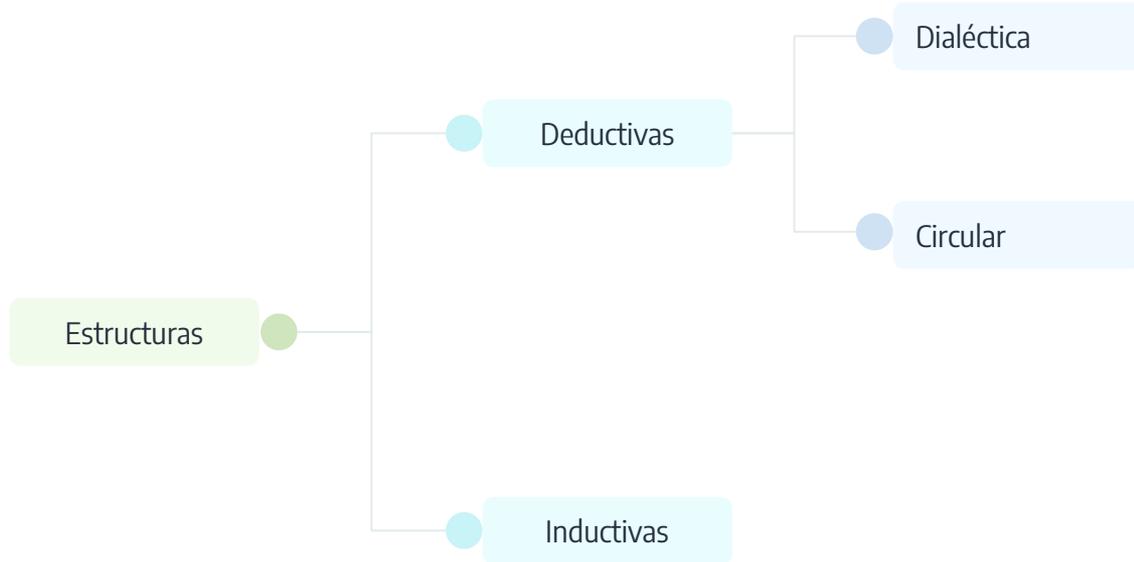
TIP



- + Puedes **comentar el título** (si se ajusta al contenido o no).
- + Observa y analiza **el enfoque del autor**.
- + Determina la **tipología textual**. (Por ejemplo: científico, periodístico, instructivo, publicitario).



* ANALIZA LA ESTRUCTURA



* COHESIÓN Y COHERENCIA

Cohesión

Analiza como el autor dispone de **elementos lingüísticos como** **recurrencias, sustituciones y conectores textuales.**

Coherencia

Allí se analiza el tema, implicaciones, progresiones, etc., **todo sobre un sentido y una unidad significativa.**



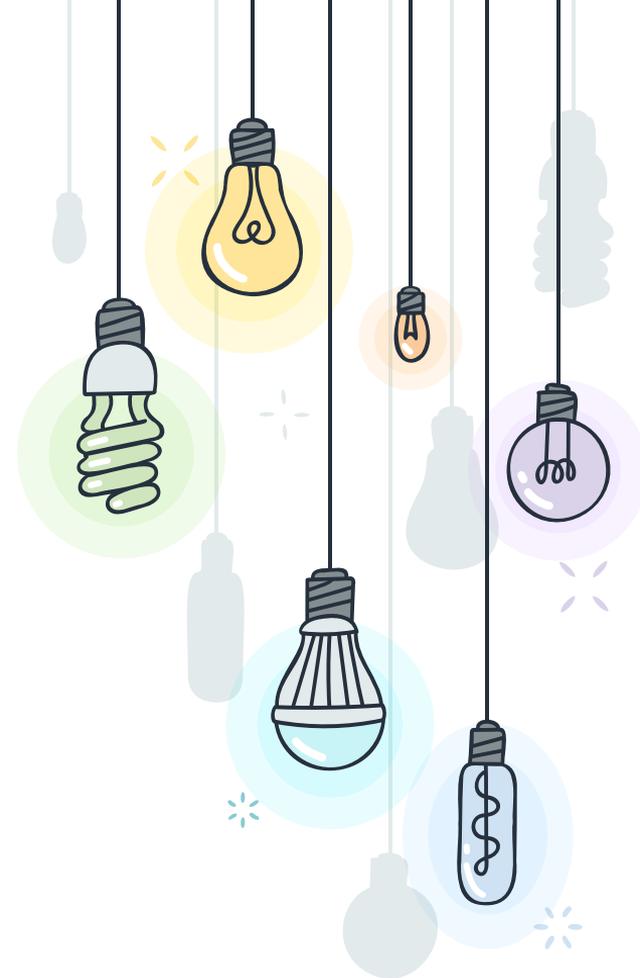
4

ALGUNAS TÉCNICAS



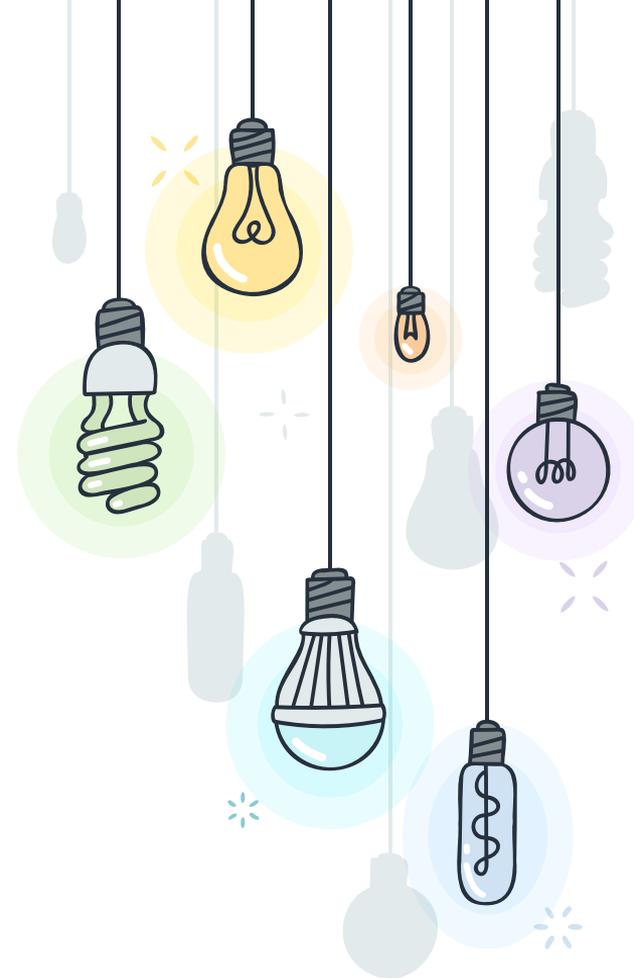
* FRECUENCIA DE PALABRAS

- + Los temas se cuentan y se llevan a un apartado para **conocer la frecuencia con la que se repiten.**
- + Así se **identifican los temas más repetidos y los más comunes.**



* AGRUPAMIENTOS DE PALABRAS

- + Cuando hay combinación de palabras se puede concluir a una sola perspectiva, por ejemplo, con palabras como **“costos, mensuales”** se concluye que es algo relacionado con clientes, costos e incrementos.



* CATEGORIZA LOS COMENTARIOS

- + Se puede filtrar y encontrar retroalimentación.
- + Puedes marcarlos manualmente.



5

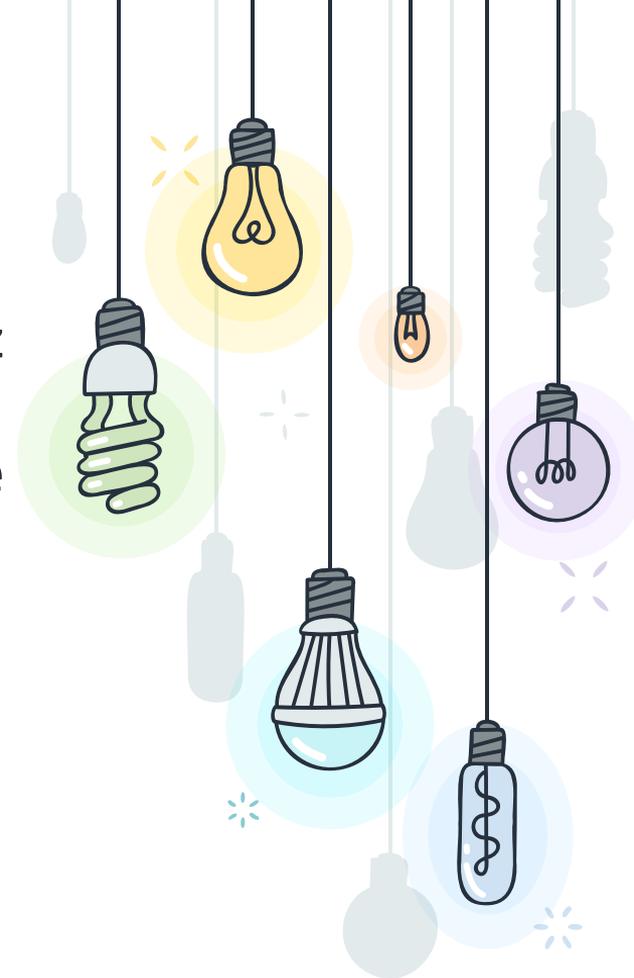
CONCLUSIONES

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



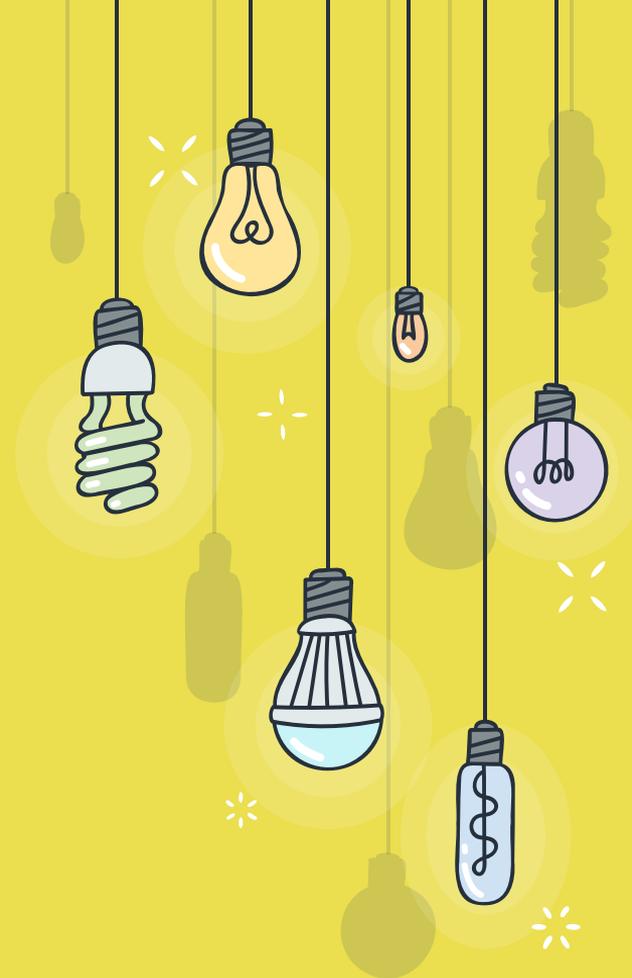
* IDENTIFICA LA RAÍZ

- + Con un buen análisis de texto, **se podrá identificar la raíz de un problema o la fuente de satisfacción.**
- + El problema al ser identificado rápidamente, **se puede priorizar.**
- + **Las opiniones y recomendaciones** sirven para mejorar el problema.



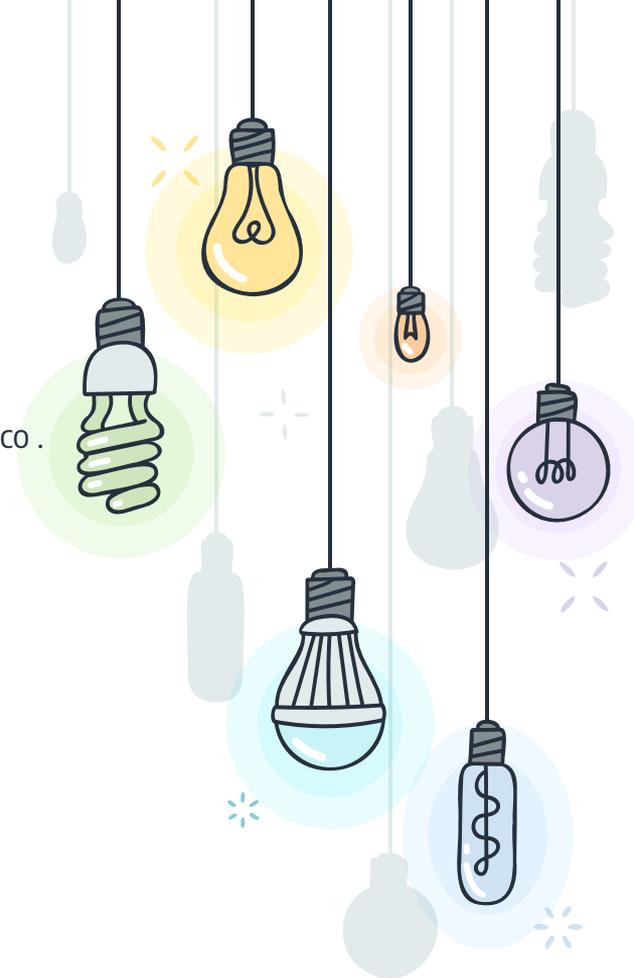
“

Es adecuado para el análisis social identificar conceptos, teorías, fuentes, críticas teóricas, metodología aplicada, técnicas utilizadas, campo, trabajo de estudio, sujetos de estudio, conclusiones.



* BIBLIOGRAFÍA

Briones, G. (1982). *Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales Trillas*. México .
Krippendorff. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Piados.
Sonia Alonso, B. G. (2012). *Análisis de contenido de textos políticos*. Madrid .



CITA DE LA GUÍA

Restrepo, A. (2021). ¿Cómo analizar un texto? UNICISO. Disponible en:
www.portaluniciso.com

SÍGUENOS:



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO