



MODELOS ECONÓMICOS

REALIZADA POR JOHANA SANDOVAL

UNICISO

WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO



Introducción

En economía es importante tener **en cuenta los diferentes modelos que se han ido desarrollando para poder entender y analizar las variables cambiantes del entorno** y así conocer los posibles efectos de las políticas económicas en los proyectos a realizar.





POLÍTICAS



POLÍTICAS DE DEMANDA



- ❖ **POLITICA FISCAL (F):** En la cual el ESTADO afecta a la demanda mediante nuevos impuestos y gastos.
- ❖ **POLITICA MONETARIA (M):** El BANCO CENTRAL altera el mercado de activos.
- ❖ **POLITICA CAMBIARIA (C):** Es la cual se ve afectada por la tasa de cambio (tdc). (X-M).

**mercado de activos: Se intercambia dinero, bonos, acciones, metales, etc.*



POLÍTICAS DE OFERTA



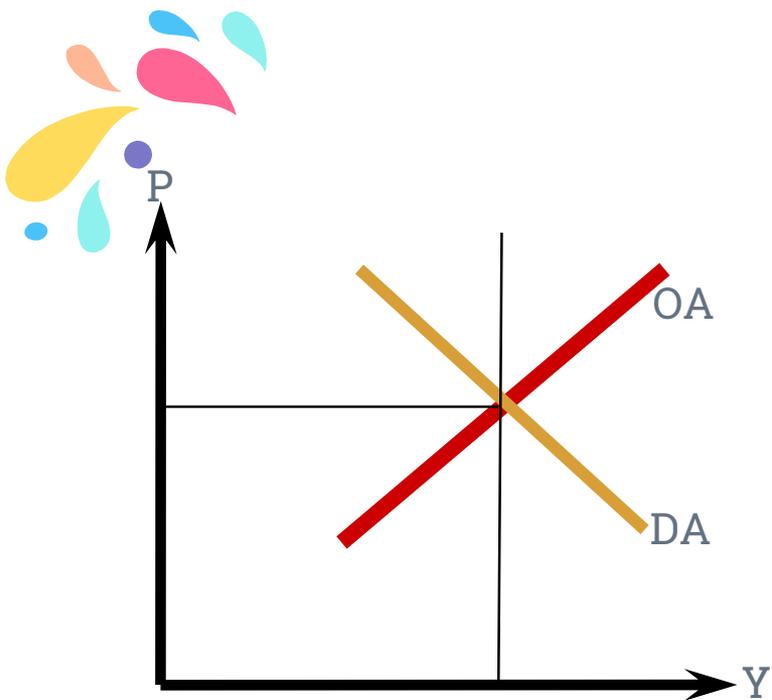
- ❖ **POLITICA DE RENTA:** En la cual se busca la distribución justa de los ingresos de producción mediante incentivos a los ajustes.
- ❖ **POLITICA ESTRUCTURAL:** Allí, el ESTADO toma decisiones en los sectores productivos y en la innovación.

**Los resultados de estas políticas son inciertos.*





1.
MODELO KEYNESIANO



**OA: Oferta Agregada*

**DA: Demanda Agregada*

La demanda y la oferta agregada permiten analizar los efectos e incidencias de las políticas económicas.

MODELO BÁSICO:

Y: C+I

Y: Consumo + Inversión

1.1 DETERMINANTES DEL CONSUMO

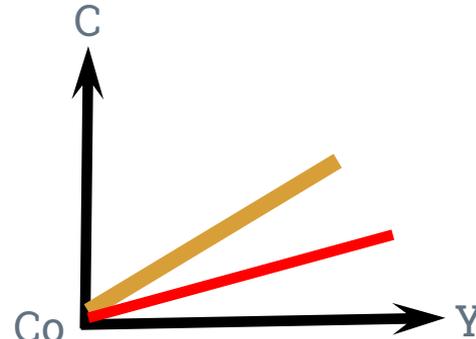
- ❖ Renta (+)
- ❖ Ahorro (-)
- ❖ Transferencias (+)
- ❖ Tasas de interés (-)
- ❖ Riquezas (+)

$$C = C_0 + PMC * Y$$

$$C' = C_0 + PMC' * Y$$

Si: $PMC' < PMC$

*PMC: Propensión Marginal Al Consumo



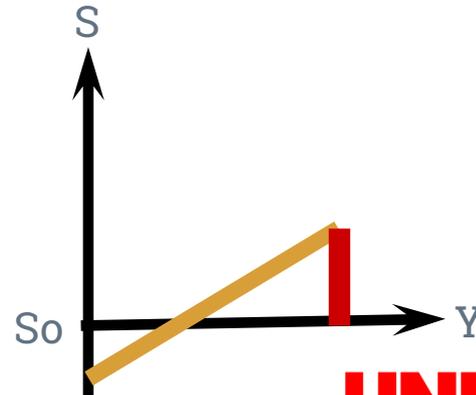
1.2 DETERMINANTES DEL AHORRO

- ❖ Renta (+)
- ❖ Impuestos Directos (-)
- ❖ Transferencias (+)
- ❖ Tasas de interés (-)
- ❖ Riquezas (+)
- ❖ Deseos de Ahorro (+)

$$S = C_0 + PMS * Y$$

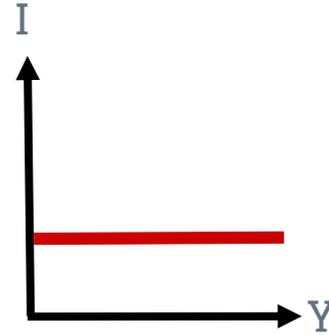
PMC + PMS : 1

*PMS: Propensión Marginal Al Ahorro

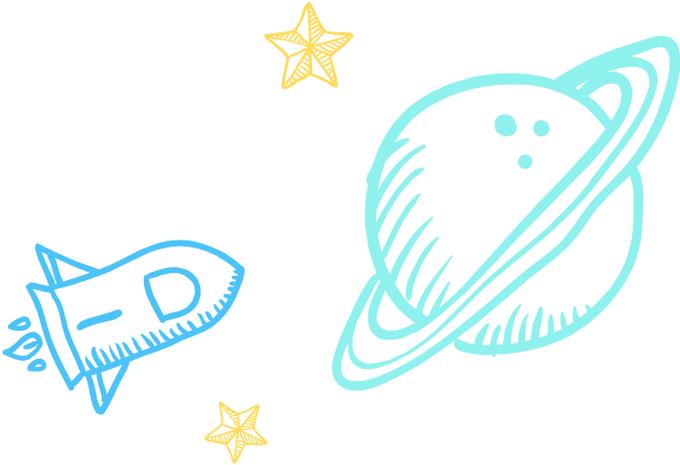


1.3 DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN

- ❖ Expectativas (+)
- ❖ Beneficios (+)
- ❖ Stock de Capital
- ❖ Tasas de interés (-)
- ❖ Riquezas (+)
- ❖ Dinamismo del PIB



La inversión es diferente al ingreso, por eso es una constante en el plano



ΕΛ ΑΓΩΣΤΕ ΔΕ ΚΕΥΝΕΣ

EL PROCESO DE AJUSTE

- ❖ Si la **DEMANDA AGREGADA** es mayor a la producción se **DISMINUYE** el stock, se **AUMENTAN** los pedidos y por ende la **PRODUCCIÓN**.
- ❖ Si la **DEMANDA AGREGADA** es menor a la producción, se **AUMENTAN** las existencias, se **DISMINUYEN** los pedidos por ende **DISMINUYE** la producción.





EN KEYNES LA
PRODUCCIÓN SE AJUSTA
A LA DEMANDA

EN LOS CLÁSICOS "TODA
OFERTA CREA
SU PROPIA DEMANDA"



1.4 MULTIPLICADOR DE LA INVERSIÓN



$$Y = C + I$$

$$Y = C_0 + b \cdot Y + I$$

$$Y' = C_0 + b \cdot Y' + I'$$

$$Y' - Y = 0 + b \cdot Y' - b \cdot Y + I' - I$$

$$Y = 0 + b(Y' - Y) + I$$

$$Y - bY = I$$

$$\Delta Y(1 - b) = I$$

$$\Delta Y = I / (1 - b)$$

$$\mathbf{K = 1 / (1 - b)}$$





ΕΓΧΕΙΡΩ



ΔI	$\Delta DA = \Delta Y$		$\Delta C = \Delta Y \text{ PMC}$
30.000	30.000		$30.000 \times 0,2 = 6.000$
	2.000		$2.000 \times 0,2 = 400$
	3.000		$3.000 \times 0,2 = 600$
Total ΔY	37500		

$$\Delta Y = \Delta I / (1 - \text{PMC}) = 30.000 / (1 - 0.2) = 37500$$



- ❖ El aumento de la **I** genera aumento de demanda, disminuye el stock y aumenta pedidos nuevos.
- ❖ **El D** de la demanda agregada inicial genera un proceso de ajuste.
- ❖ Si aumenta la producción, aumenta la renta.
- ❖ Si aumenta el ahorro, aumenta el consumo.





BIBLIOGRAFIA



McKenna, Joseph. Agregate economics analysis. Boston College. USA. 1965

McEACHERN, William. Macroeconomía. Thomson Editores. 1998

O'KEAN, José María. Economía para Negocios. Análisis del entorno económico de los negocios. Madrid. Mac Graw Hill. España. 2000.

Créditos

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Death to the Stock Photo](#) ([license](#))
- Diverse device hand photos by [Facebook Design Resources](#)





CITA DE LA GUÍA

Sandoval, J. (2019). Modelos Económicos. UNICISO. Disponible en:
www.portaluniciso.com

SÍGUENOS:



UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO

