



# Etnografía Digital

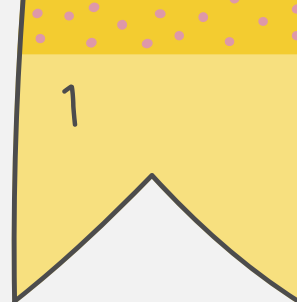
Realizada por Jorge Cuellar

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM





También conocida como ...






## ¿Qué es?

Es un método que permite a los investigadores estudiar cómo se comportan las personas y cómo interactúan en el mundo digital.

Viene del estudio básico de la antropología que es la **Etnografía**.

Allí se consideran los medios de comunicación como un **sistema de inteligencia**, ya que se estudia la cultura e interacción entre individuos y máquinas en un espacio virtual.





A diferencia de los otros tipos de Etnografía, ésta constituye un método interdisciplinario que retoma enfoques de:

- Comunicación
- Antropología
- Ciencias de la computación

01

02

03



## Se Centra en:



Etnografía Digital

### Cultura Digital

Los datos producidos en las redes se entienden **como contenido cultural**.

Día tras día las personas en redes comentan sus gustos (comida, que lugares visitan, etc), con eso se genera datos de las personas.

### Uso de técnicas

Los investigadores usan la tecnología para sus estudios.

Gracias a las aplicaciones, ellos pueden tener en tiempo real los datos y así entender el comportamiento.

01

02

03



1,2,3

# Se basa en Tres Principios

## UNICISO

WWW.PORTALUNICISO.COM



### Campo

Construcción del investigador con patrones de conexión en escenarios móviles.



### Etnógrafo

Participa a través de una **visibilidad**, encontrando presencia en diferentes redes.



### Duración en el trabajo

En el trabajo de campo se genera experiencia para establecer conexiones con plataformas, actores o espacios en línea

01



02

03



# Principales Intereses



Intereses

Cultura

En Internet se ha cambiado la manera de expresar las cosas, por ejemplo con la creación de memes.

Nuevo Artefacto

Se maneja el Internet como un espacio comunicativo que se interconecta con alguien o algo más.

01

02

03



# ¡ Ventajas !

- Diferentes y nuevos tipos de datos, se obtienen con la tecnología.
- Menos influencia del observador.
- Transcripción automática de los datos.
- Puedes hacer la investigación desde cualquier lugar (parte del mundo).



Ventajas



01

02

03

# ¡Ventajas!

- Es gratuito buscar en las **páginas web**.
- Puedes agradecer la participación de **manera virtual**.
- Existe una **retroalimentación constante de información con el investigador**.
- Si hay nuevas actualizaciones de los sitios, **se puede observar si los informantes las tendrán**.



Ventajas



01

02

03



1

Las Redes Sociales hoy en día se utilizan frecuentemente.

Se estima una población mayor a 8 millones de habitantes por redes principales.

Es decir casi un cuarto de la población mundial.



01

02

03



# 1. Perspectiva

- Facebook e Instagram se han convertido en herramientas potentes de investigación.
- Permite clasificar las opiniones a través de variables de interés para el investigador como su foto de perfil.
- Los usuarios facilitan datos para la construcción de la identidad social.



1. Investigación

01

02

03



## 2. Perspectiva

- Las redes sociales permiten al investigador acceder a datos de los individuos y sus interacciones, ya que éstas quedan registradas.
- Algunos ejemplos son los “ Likes” o “Me gusta” a alguna publicación.
- Comentar las publicaciones da al investigador información de carácter cultural.



2. Fuente de Datos

01

02

03



### 3. La Acción

- Facebook es una de las redes sociales preferidas por la comunidad.
- Se ha establecido que para la Etnografía Virtual, Facebook es una de las fuentes principales.
- Se ha establecido que los individuos pueden hacer interacciones desde la cotidianidad hasta interacciones de pensamientos políticos.

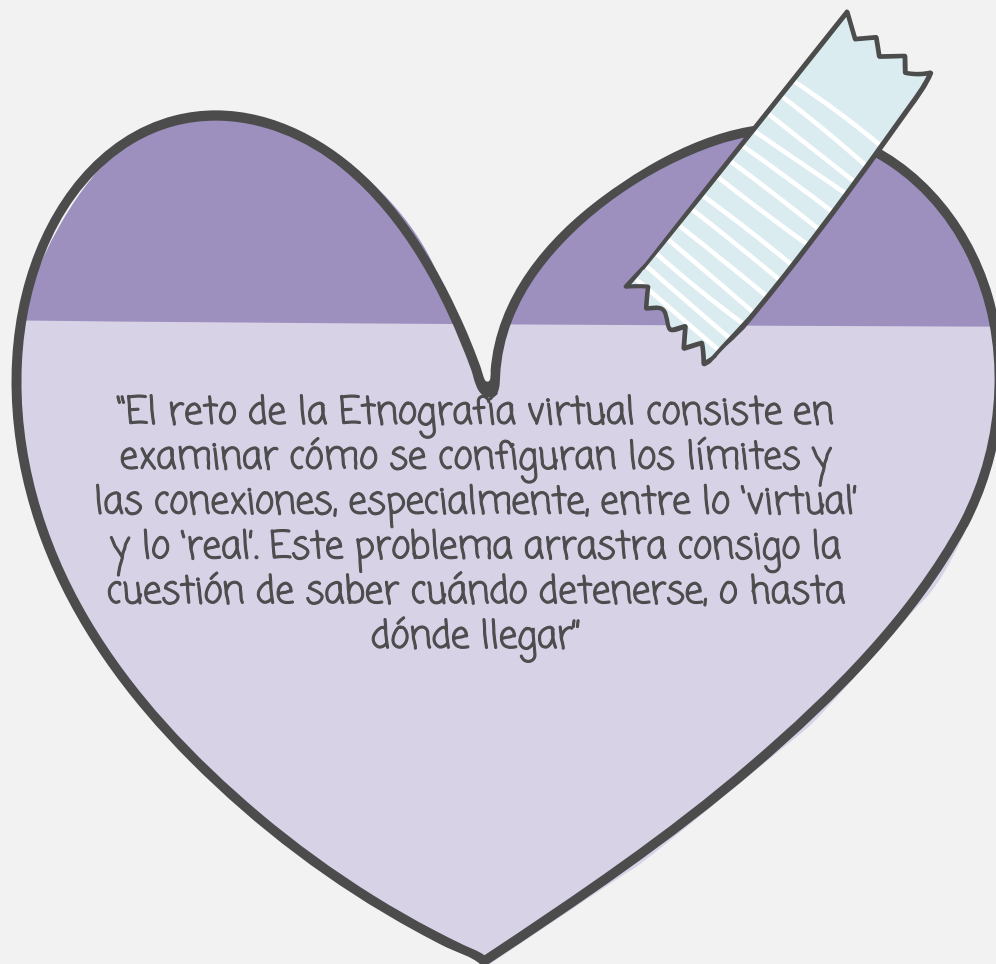


3. Dónde ocurre  
La Acción

01

02

03



- Principio de Hine

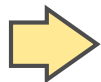
01

02

03

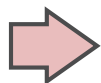


1



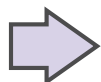
Se emplean las técnicas de recogida de información y versión holística del etnografiado.

2



Implica el estudio de la cultura y de la interacción entre individuos y máquinas.

3

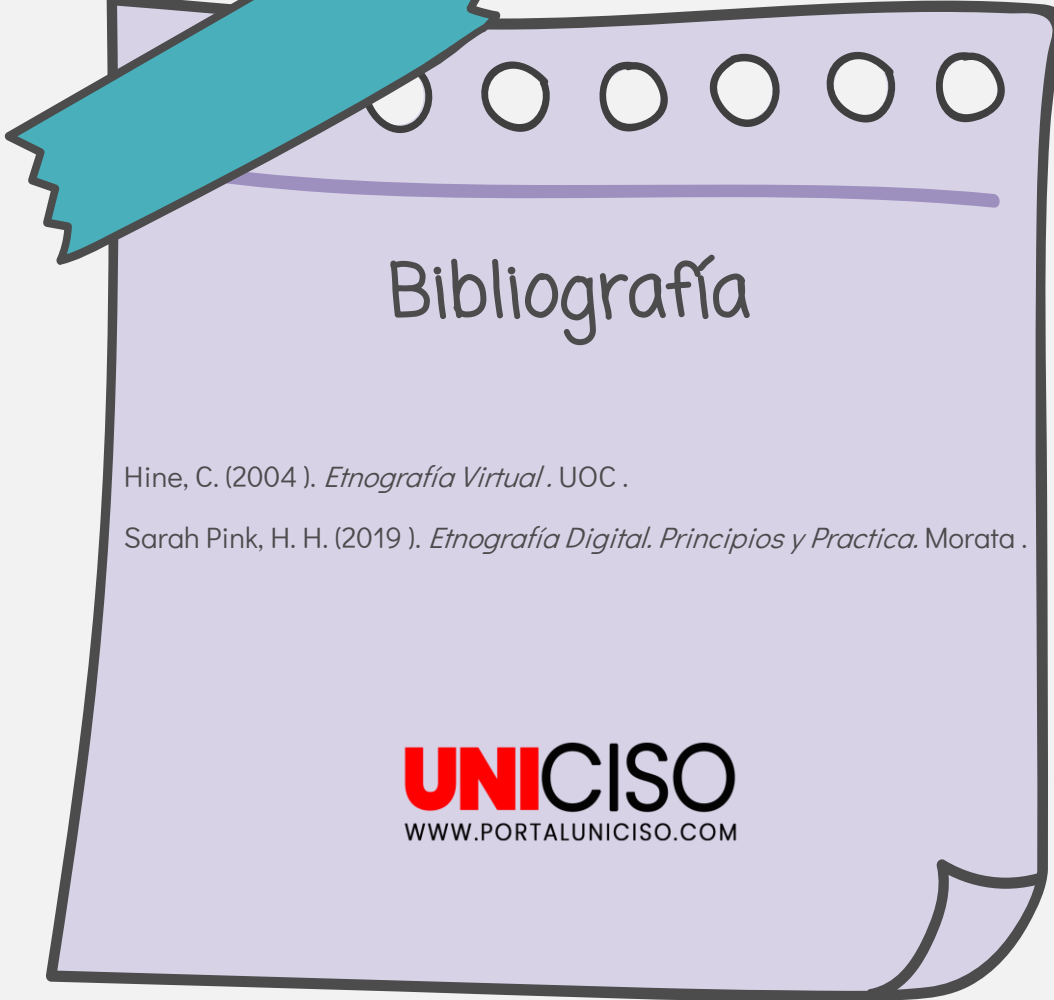


Se lleva a cabo en espacios virtuales.



Conclusiones





# Bibliografía

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. UOC .

Sarah Pink, H. H. (2019). *Etnografía Digital. Principios y Practica*. Morata .

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM



GRACIAS



# CITA DE LA GUÍA

Cuellar, J. (2020). Etnografía Digital. UNICISO. Disponible en:  
[www.portaluniciso.com](http://www.portaluniciso.com)

SÍGUENOS:



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - **Derechos Reservados UNICISO**