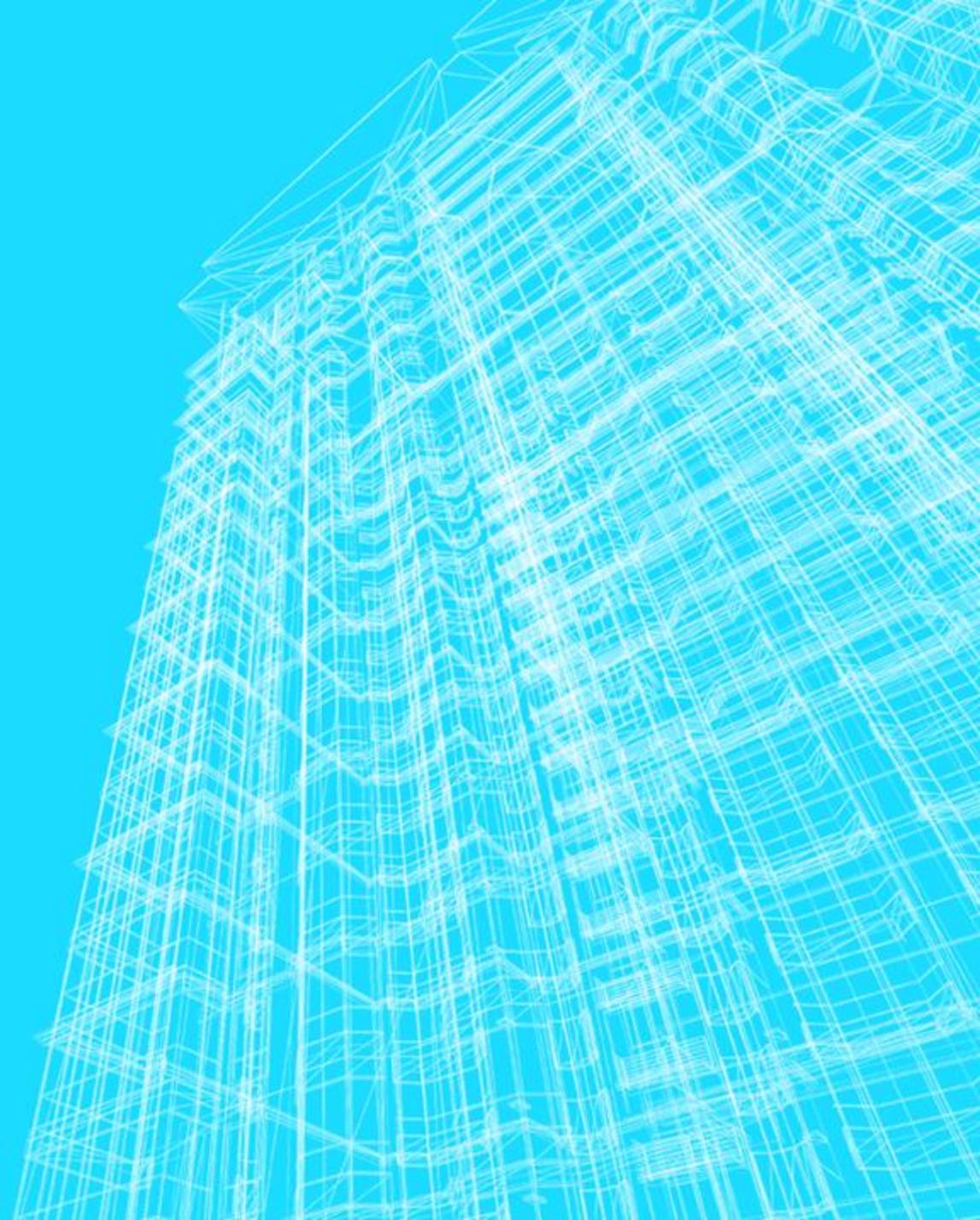


GUÍA PARA REALIZAR ENTREVISTAS

HELENA C.R.

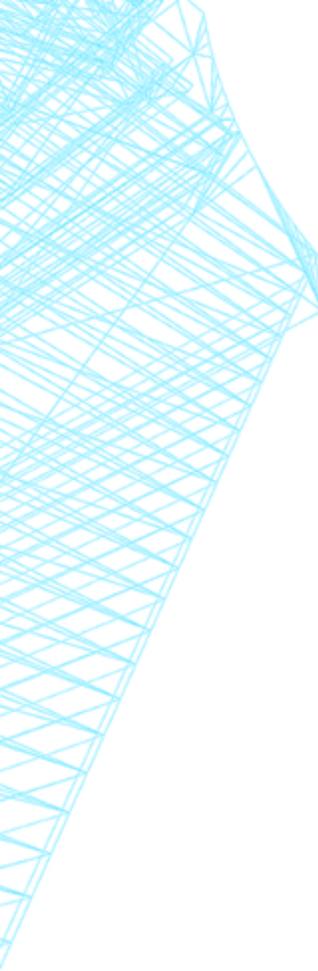
UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO



CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA

- Es un proceso de interacción social.
- Es una técnica de recolección de información entre investigador – informante.
- Permite captar e interpretar relaciones y procesos sociales.
- Es cualitativa.



Entrevista conversacional informal: es la realización de preguntas en un contexto natural.

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

Entrevista con guión: es la realización de preguntas con un guión y una selección de preguntas específicas.

DEFINIR TIPO
DE
ENTREVISTA

Entrevista estandarizada abierta: es la realización de preguntas ordenadas pero con respuesta libre o abierta.

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

Entrevista estandarizada cerrada: es la realización de preguntas ordenadas pero con respuesta cerrada.

DEFINIR PREGUNTAS

01

ELECCIÓN DE PREGUNTAS

Es determinante escoger preguntas acorde a las temáticas y variables seleccionadas.

02

ELECCIÓN DE LAS PERSONAS

Es fundamental entender la persona que se entrevista.

03

FORMULAR PREGUNTAS

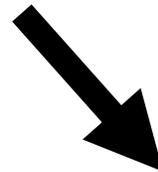
No es lo mismo formular preguntas a una persona especializada o con un nivel académico que a una persona que dirige u organiza un grupo social.

SELECCIÓN DE PERSONAS

1. Escoger personas, si es posible, que influyan en la realidad social: líderes, representantes, dirigentes. Aunque es complementario tener entrevistas de distintos sectores para una información integral sobre la problemática o investigación.



2. Es importante tener en cuenta la edad, el estrato social, el nivel socioeconómico, nivel educativo, lugar de residencia, etc. Aunque esto depende de su objetivo de investigación.



3. También puede seleccionar instituciones, organizaciones, no solo personas para realizar entrevistas.

ESTRATEGIAS DE CONVOCATORIA



- Es importante incentivar a las persona: sea por un tema, una problemática o por comida y bebidas para que asista.
- Es fundamental comprometer a la persona que va a entrevistar.

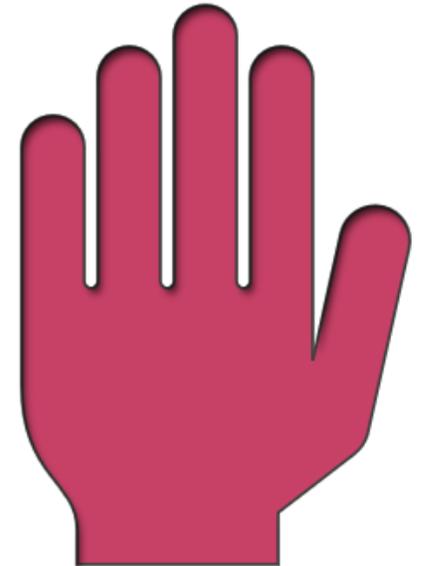
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

TIEMPO GENERAL

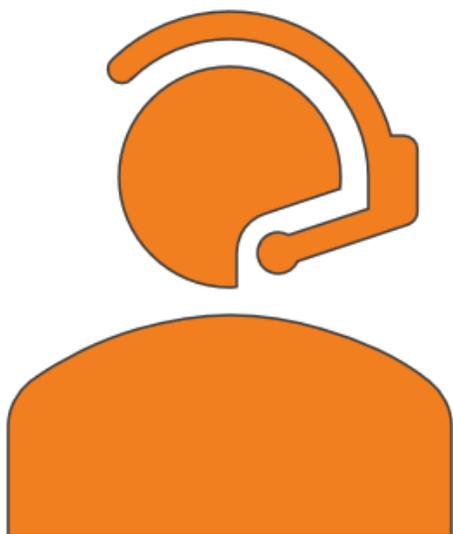
- Es importante definir un tiempo en general. Es recomendable no excederse de 2 horas.

TEMÁTICA

- Es importante analizar los comportamientos según la temática. Puede ser que allá temas que requieran más tiempo que otros o en el que el entrevistado quiera profundizar.



DEFINIR MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DE REGISTRO



DIÁLOGOS

- Es determinante realizar diálogos complementarios y evitar temáticas esquemáticas o muy teóricas (Excepto que sea con personas especializadas en determinados temas).

REGISTRO

- Definir cuál va ser el medio o los medios de registro: grabación, vídeo, fotos, etc. Siempre solicitar el permiso y mencionar el uso del medio al participante.

DEFINIR ESCENARIO

- Escoger un lugar neutro o intentar buscar un lugar donde el entrevistado se sienta cómodo.

- Buscar un lugar cómodo para el entrevistado. Por ejemplo; las sillas o el posicionamiento para comunicarse.

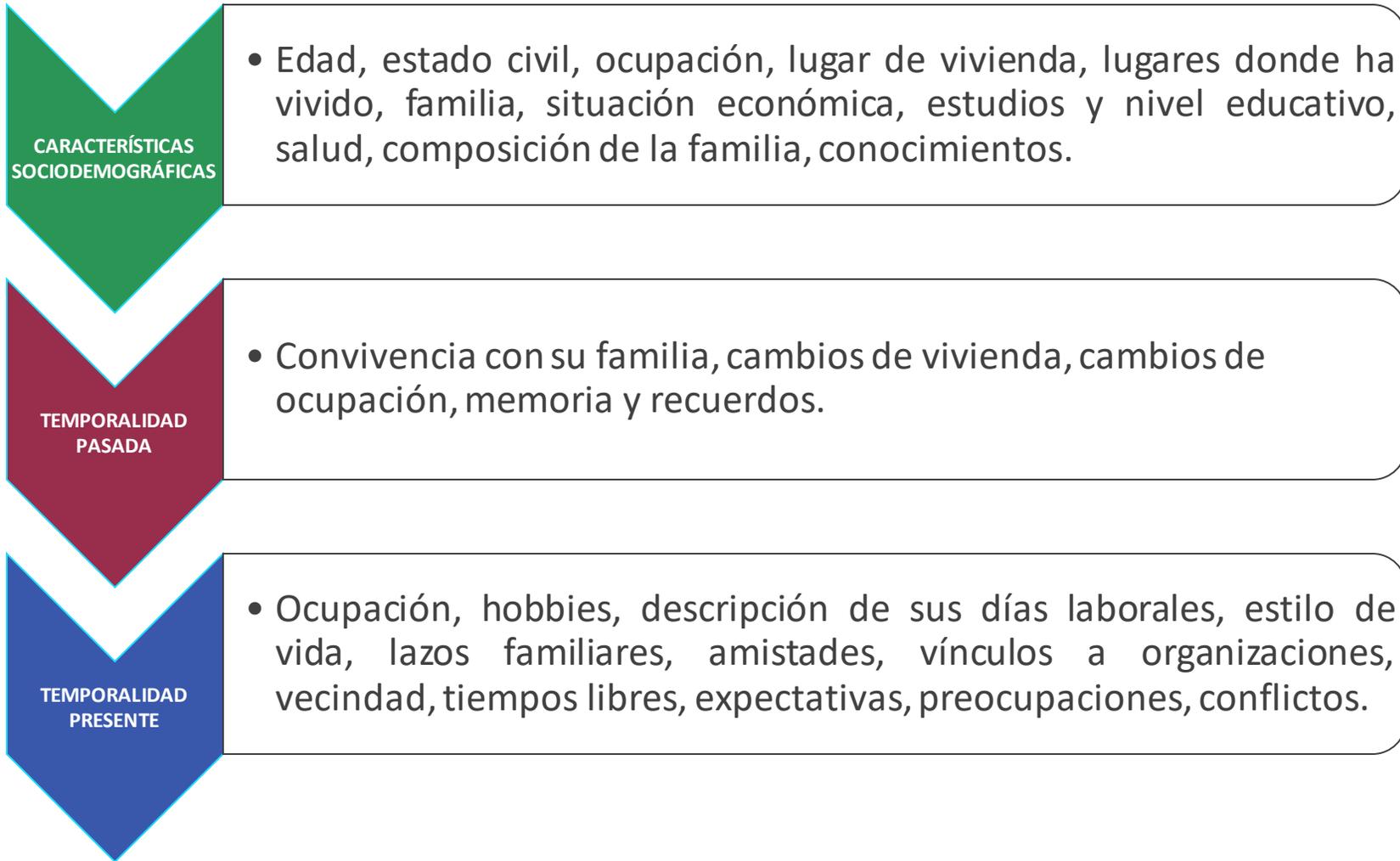
Buscar un lugar donde no exista interferencia de sonido.

Buscar un lugar donde se pueda escuchar claramente lo que dice el entrevistado con el fin de evitar gritos y problemas de registro después de la entrevista.



EJEMPLO: GUIÓN DE ENTREVISTA

A CADA ENTREVISTADO SE LE FORMULAN PREGUNTAS DISTINTAS



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- Exponer **impresiones y sensaciones** antes, durante y después de la entrevista.
- **Categorizar y clasificar rupturas, sentimientos, acontecimientos, conflictos, hechos, pausas, silencios en la conversación.**
- Realizar una **lista de preguntas y dudas** según las temáticas abordadas.
- Realizar notas de campo antes, durante y después de la entrevista (**Ideas, opiniones, experiencias, observación**).
- Después de la entrevista, se pueden realizar **nuevas o reformular estrategias metodológicas o instrumentos metodológicos, como entrevistas especializadas a una persona o identificación de necesidades comunitarias.**

REFERENCIAS

ALONSO, L. E. (2007). SUJETOS Y DISCURSO: EL LUGAR DE LA ENTREVISTA ABIERTA EN LAS PRÁCTICAS DE LA SOCIOLOGÍA CUALITATIVA. EN J. M. DELGADO Y J. M. GUTIÉRREZ (COORD.). MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (PP. 225-240). ESPAÑA: EDITORIAL SÍNTESIS.

DEL RINCÓN, D., ARNAL, J., LATORRE, A., SANS, A. (1995). TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. MADRID: DYKINSON

FERNÁNDEZ, R. (2001). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. REVISTA PENSAMIENTO ACTUAL, 2(3), 14-21.

CRÉDITOS

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Death to the Stock Photo \(license\)](#)
- Diverse device hand photos by [Facebook Design Resources](#)

CITA DE LA GUÍA

C.R. HELENA. (2018).Guía para realizar entrevistas. UNICISO.
Disponible en:www.portaluniciso.com

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

SIGUENOS:

