



Guía de Cartografía Social

Elementos básicos para el mapeo colectivo

UNICISO
www.uniciso.com

¿Qué entendemos por Cartografía Social?

Es una herramienta orientada a:

1. Identificar y analizar información social y conocimiento.
2. Comunicarla espacial y visualmente para la toma de decisiones.

1. Como herramienta de identificación y análisis de información social y conocimiento

Levanta la información de manera espacial, a través del lenguaje visual (puntos, líneas, polígonos y volúmenes) dependiendo el objetivo del proyecto.

CARTOGRAFÍA SOCIAL

2. Como herramienta de comunicación

Describe y transmite visualmente las características y las visiones de las personas sobre su territorio.

Límites de la Cartografía

La realización de un mapa corresponde a la foto del momento en el cual se realizó, por ello no corresponde a la realidad total, que es mucho más compleja y que requiere de otras herramientas para conocerse.

CONCEPTUALIZACIÓN

La construcción de un mapa es una manera de elaborar relatos colectivos en torno a lo común, donde se reflexiona y facilita la identificación y problematización de territorios sociales, subjetivos y geográficos.

¿POR QUÉ TRABAJAR CON MAPAS?

Los mapas sirven para planificar, discutir y analizar la información visualizada, además de construir nuevos relatos territoriales que promueven la participación y reflexión.



¿CUÁNDO UTILIZARLOS?

Se suelen utilizar en la primera fase de la investigación o, en algunos casos, para visualizar diferentes alternativas para la solución de un problema.

Tipos de Mapas

Existen distintos tipos de mapas territoriales que se pueden realizar con los grupos de interés dependiendo el objetivo general al que se esté apuntando. Aquí se expondrán los más usados.

1

MAPA DE RECURSOS NATURALES

Muestra los distintos elementos del uso del espacio, enfocando principalmente en los recursos naturales (fauna y flora, cultivos, zonas de conflicto, límites, etc.)

2

MAPA SOCIAL

Visualiza la estructura social de la comunidad y se focaliza en las condiciones de vida, como pueden ser el acceso a agua potable, electricidad, calidad de vivienda

3

MAPA DE LA COMUNIDAD

Combina el Mapa de Recursos Naturales y el Mapa Social. Se utiliza sobre todo en proyectos integrales, que abarcan tanto aspectos rurales como sociales, sanitarios, etc.

4

MAPA FUTURO

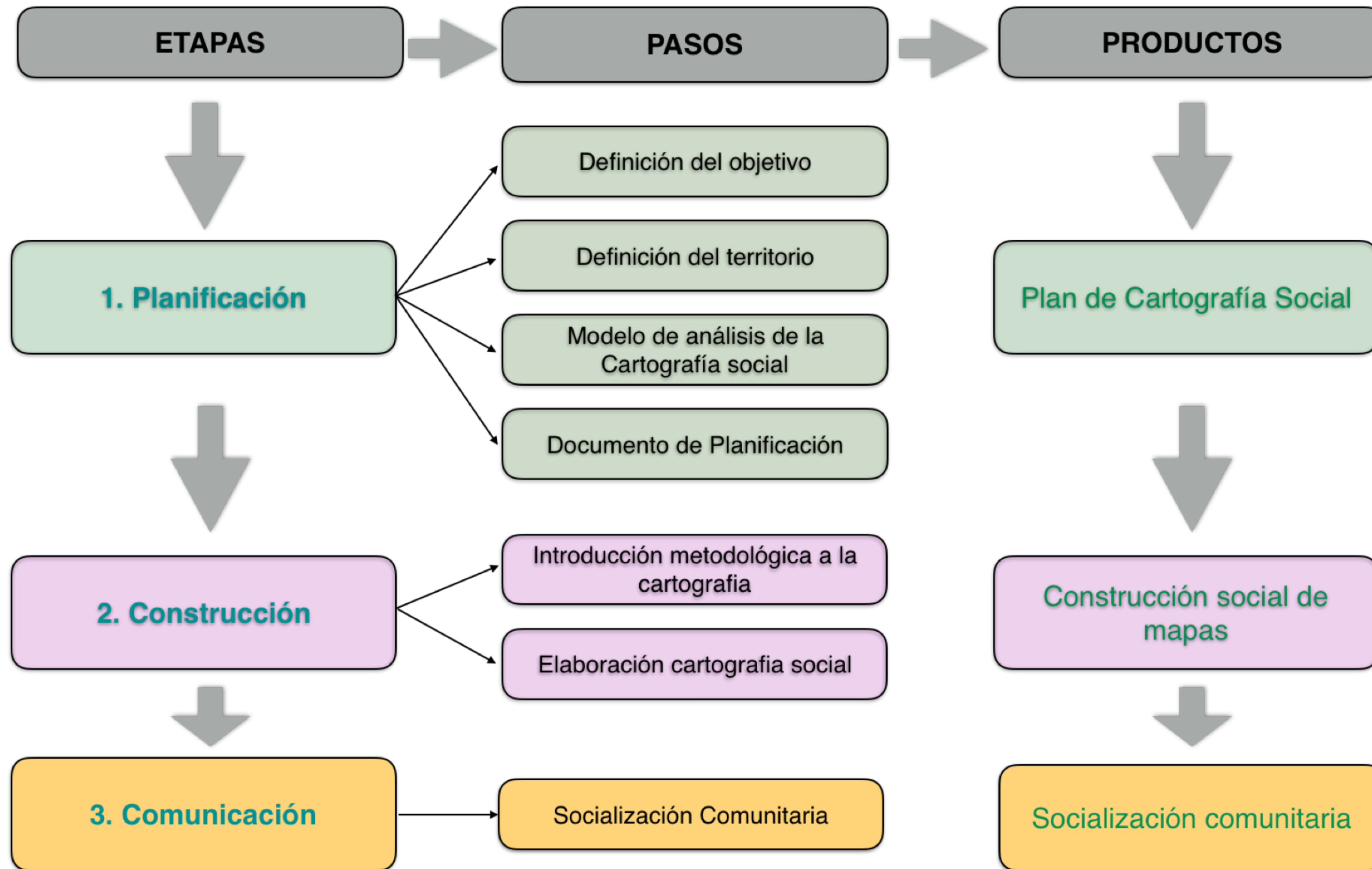
Es una proyección de lo que sería la comunidad en el futuro, si logramos superar los problemas actuales y también en caso de que no se resuelvan los problemas.

5

MAPA DE FLUJOS ECONÓMICOS

Representa las relaciones entre los diferentes elementos de los sistemas productivos dentro y fuera de la comunidad.

Metodología de Trabajo



Fuente: Juventud Rural Emprendedora (SF). Orientaciones Metodológicas para la Aplicación de la Cartografía Social como Herramienta de Identificación de Oportunidades Emprendedoras para Jóvenes Rurales

1. Planificación

Esta etapa corresponde a la preparación metodológica de la cartografía social. Su producto es la elaboración de un documento de planificación.

1. Delimitación del objetivo de investigación de la cartografía: definir un hilo conductor para la construcción del mapa y la interpretación crítica de los resultados.
2. Definición del territorio y la población con la que se quiere trabajar.
3. Definición de tipo de mapa y tipo de análisis: contribuye a mejorar las estrategias de trabajo con las comunidades, focalizar las actividades según el objetivo establecido y adecuar las metodologías y dinámicas de facilitación.
 - Análisis sociocultural
 - Análisis temporal
 - Análisis generacional
 - Análisis de género
4. Documento de planificación: deberá contener una descripción detallada de cómo se ejecutará la etapa de construcción y qué resultados se espera alcanzar (Presentación, objetivo, análisis contextual, definición de variables de la cartografía, recursos humanos y físicos, y cronograma).

TAREAS CLAVES DE LA PLANIFICACIÓN DEL TALLER

1. Conseguir una base cartográfica de las entidades estatales: Catastro, IGAC, etc o también se puede calcar a mano de un mapa turístico o político administrativo o bajar de internet.
2. Buscar un lugar adecuado para el desarrollo del taller y los elementos necesarios: sillas, mesas, papelería, refrigerios, entre otros.
3. Realizar la convocatoria a los destinatarios del taller por diferentes medios: volantes, cuña radial, posters, voz a voz, visitas personales, etc.
4. Determinar el tiempo para el desarrollo del taller.

2. Construcción

Esta etapa corresponde a la elaboración del taller de cartografía social

1. Presentación del objetivo del taller, el paso a paso y fijación de las reglas básicas de funcionamiento del proceso de cartografía social.
2. Formación de grupos (si es necesario) ya sea por rango de edad, género u otra característica que ayude al objetivo general.
3. Entrega de materiales.
4. Tomar registro de la actividad, ya sea con notas de campo, audio o video, según se requiera.
5. Socialización y exposición de cada uno de los mapas realizados.
6. Conclusión del taller.

3. Socialización

Esta etapa corresponde a la muestra de resultados del o los talleres realizados con las comunidades.

1. Elaborar una estrategia de comunicación de la cartografía social para dar a conocer sus resultados, ya sea al mismo grupo con el que se realizó la cartografía o invitando a más personas, familias, entidades u organizaciones que puedan aportar más al objetivo del proyecto.
2. El equipo técnico dará sus conclusiones con el fin de permitir una reflexión final por parte de todos los actores.

Datos Claves

- * La cartografía social no pretende abarcar la totalidad de los aspectos de una determinada comunidad o territorio, por lo que es necesario establecer límites al análisis para poder profundizar en aquello que más interesa.
- * Es importante que el vocabulario gráfico de la cartografía social sea comprendido íntegramente por las partes involucradas y que cada característica incluya una clave definida de forma sencilla para que pueda ser interpretada colectivamente.
- * La realización de mapas sociales debe formar parte de un proceso más grande para la reflexión, la socialización de saberes y prácticas, el impulso a la participación colectiva, el trabajo con personas desconocidas, el intercambio de saberes, la disputa de espacios hegemónicos, el impulso a la creación e imaginación, la problematización de nudos clave, la visualización de las resistencias, el señalamiento de las relaciones de poder, entre muchos otros.

"El territorio es el espacio socialmente construido"

- Milton Santos

Bibliografía

- * *Orientaciones Metodológicas para la Aplicación de la Cartografía Social como Herramienta de identificación de Oportunidades Emprendedoras para Jóvenes Rurales.* (2014). [Ebook]. Retrieved from <http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/03/Gu--a-Cartograf--a-social.pdf>
- * Expósito Verdejo, M. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo. Una guía práctica* [Ebook]. Santo Domingo, República Dominicana. Retrieved from http://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa_I/punto_de_partida/paso2_drp/Diagnostico_Rural_Participativo.pdf
- * Julia, R., & Pablo, A. (2013). *Manual de mapeo colectivo : recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa* [Ebook] (1st ed.). Buenos Aires: Julia Risler y Pablo Ares. Retrieved from https://issuu.com/iconoclasistas/docs/manual_de_mapeo_2013