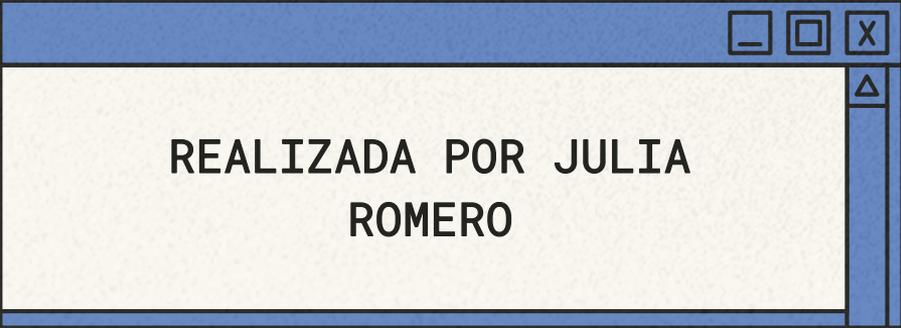


# ¿Cómo crear tu blog?

# Blogger



**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM



REALIZADA POR JULIA  
ROMERO

# Contenido

## 1. Introducción

- [¿Qué es un blog?](#)
- [Características](#)
- [Elementos de un blog](#)
- [Tipos de blog](#)

## 2. Blogger

- [Acerca de Blogger](#)
- [Características](#)

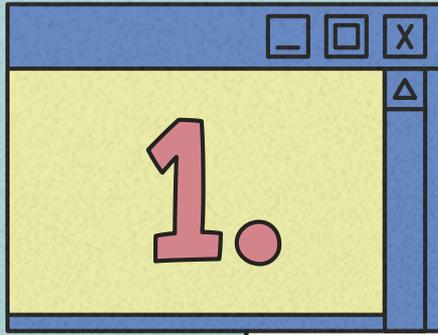
## 3. Primeros pasos

- [Crea una cuenta en Blogger](#)
- [Conoce la interfaz](#)
- [Crea una nueva entrada](#)
- [Personaliza Blogger: diseño de la estructura](#)

## 4. SEO

- [Estructuración del SEO Blog: On-page y Off-page](#)







## ¿Qué es un blog?

El Web blog o comúnmente llamado blog, es un **sitio web personal a modo de revista**, en donde se puede **publicar periódicamente contenidos** (llamados "post" "entradas" o "artículos") a los que los lectores puedan añadir comentarios.



## Características

- El contenido **se desplaza cronológicamente** de manera que la entrada más reciente será la que primero se visualice.
- Se crea una **relación bidimensional entre el autor del blog y los lectores**, al tener la opción de comentar el contenido publicado
- El contenido **puede ser textos, enlaces, imágenes, videos, audios, animaciones, infografías**, etc.

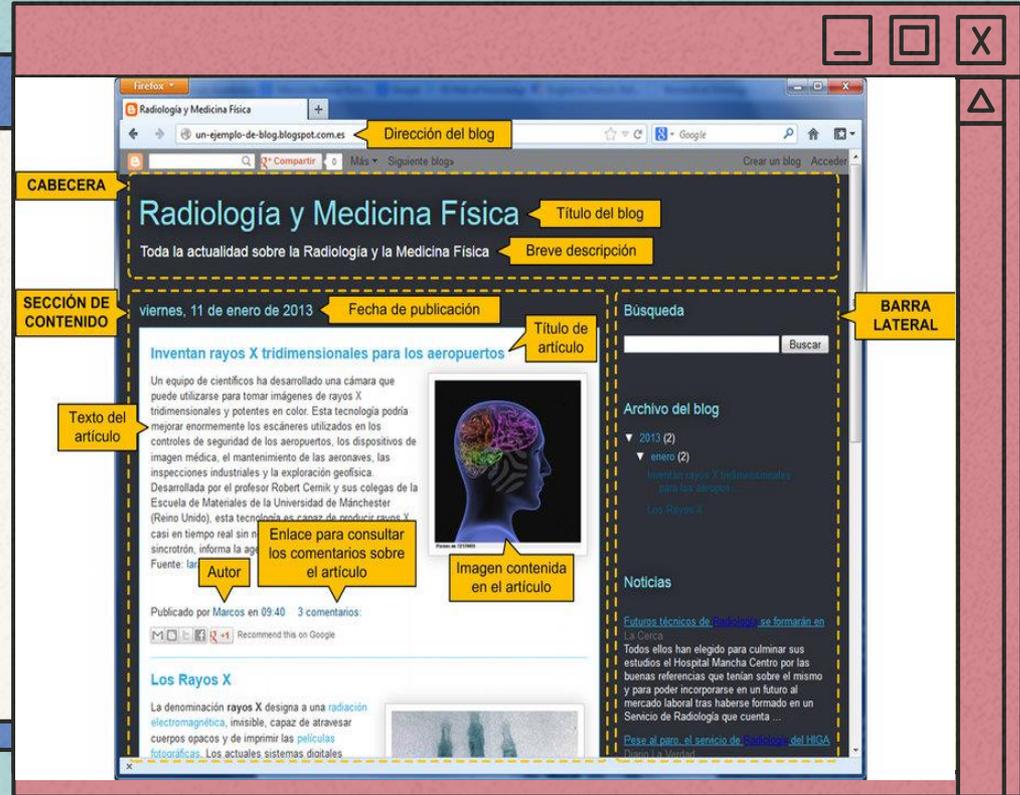




# Elementos de un blog

En el modo de vista usuario, depende del servidor de blog que se utilice, se puede contrar básicamente:

- Dirección del blog.
- Cabecera.
- Columna principal.
- Barra lateral de navegación.
- Sección de contenido.





# Tipos de blog



Es importante conocer los tipos de blog, para saber cual se adapta al contenido que se quiere desarrollar.

## Blog personal

Es un tipo de blog en el cual su autor habla de temas que le interesan o apasionan, así como experiencias, su día a día, intereses políticos, religiosos, y opiniones sobre determinados temas entre otros.

Por ejemplo Blog "Cuando Nadie me Ve" de Sara Carbonero.

## Blog profesional

Es un tipo de blog creado con la intención de promover y desarrollar la marca profesional de una persona, hacer networking, ofrecer servicios, etc.

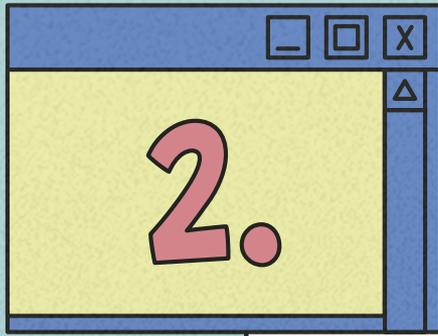
Por ejemplo Blog de Rawvana para estilo de vida.

## Blog corporativo

Es un tipo de blog que busca promover a una empresa o algún emprendimiento y que tiene como objetivo desarrollar la marca del negocio, hablar sobre temas interesantes para el público, dar noticias sobre la empresa, etc.

Por ejemplo blog de Redbull







# Acerca de Blogger



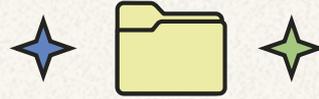
Es un **servicio creado por Pyra Labs y adquirido por Google en 2003**, que permite crear y publicar de forma gratuita en la nube contenidos (entradas o post) de manera rápida y fácil, aportando versatilidad y simplicidad en el diseño.



## Características

- Permite insertar **código HTML (de otros sitios web)**.
- Creación de **múltiples blogs con un solo registro**.
- Capacidad de **almacenamiento de archivos de video**.
- Adición de usuarios para que **publiquen entradas o administren el blog**.

3.



# Primeros pasos

- Crea una cuenta en Blogger
- Conoce la interfaz
- Crea una nueva entrada
- Personaliza Blogger: diseño de la estructura



# Crea una cuenta en Blogger

1. Ingresa a <https://www.blogger.com/about/>

2. En esta página encontramos, arriba a la derecha, un botón de **“iniciar sesión”** y **“crea tu propio blog”** si ya tienes una cuenta creada puedes ingresar con tu contraseña. De lo contrario da clic en **“crea tu blog”**.



3. Serás dirigido a la ventana de **inicio sesión de Gmail**, ya que Blogger forma parte de Google.

Tienes dos opciones, **crear una nueva cuenta solamente para tu blog o utilizar la que ya tienes.**

A screenshot of the Google login page for Blogger. The page has the Google logo at the top, followed by "Iniciar sesión" and "Ir a Blogger". Below that is a text input field labeled "Correo electrónico o teléfono". Underneath the field is a link: "¿Has olvidado tu correo electrónico?". Further down, there is a note: "¿No es tu ordenador? Usa el modo invitados para iniciar sesión de forma privada. Más información". At the bottom, there are two buttons: "Crear cuenta" (Create account) and "Siguiente" (Next). At the very bottom, there is a language selector "Español (España)" and links for "Ayuda", "Privacidad", and "Términos".



4. Sea cual sea la opción que elijas, **te enviara a una página en donde podrás elegir el nombre para el blog.**

**Elige un nombre para el blog**

Este es el título que aparecerá en la parte superior de tu blog.

Título  0/100

**SALTAR**      **CANCELAR**   **SIGUIENTE**

5. Después tienes que elegir la URL. **Es decir, la dirección web o la ruta de Google para poder acceder a él.**

**Elige una URL para tu blog**

Esta dirección web permite que los usuarios encuentren tu blog online

Dirección  .blogspot.com

También puedes añadir un dominio personalizado más adelante.

**ANTERIOR**      **CANCELAR**   **SIGUIENTE**

6. Finalmente tendrás que **elegir el nombre visible del blog, es decir, el que aparecerá en la portada.**

**Confirma tu nombre visible**

¿Cómo quieres que tu nombre se muestre a los lectores de tu blog?

Nombre visible  0/200

**ANTERIOR**      **CANCELAR**   **FINALIZAR**





UNICISO

Buscar entradas

Todos (0)

ADMINISTRAR

+ NUEVA ENTRADA

- Entradas
- Estadísticas
- Comentarios
- Ingresos
- Páginas
- Diseño
- Tema
- Configuración
- Lista de lectura
- Ver blog

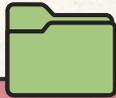
Términos del Servicio · Privacidad · Política de Contenidos

No hay entradas  
Las entradas que crees aparecerán aquí



# UNICISO

WWW.PORTALUNICISO.COM





# Conoce la interfaz

Lo primero es familiarizarse con cada uno de las secciones del menú de la barra lateral del costado izquierdo.

## Entrada

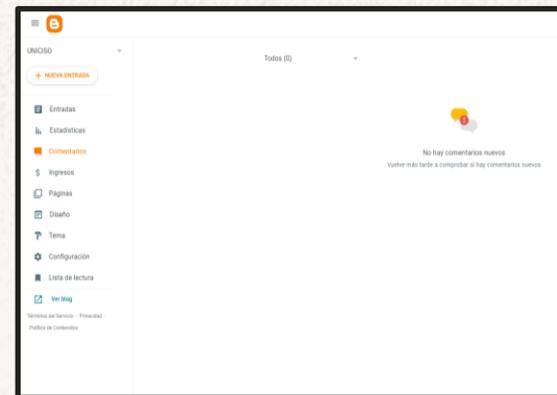
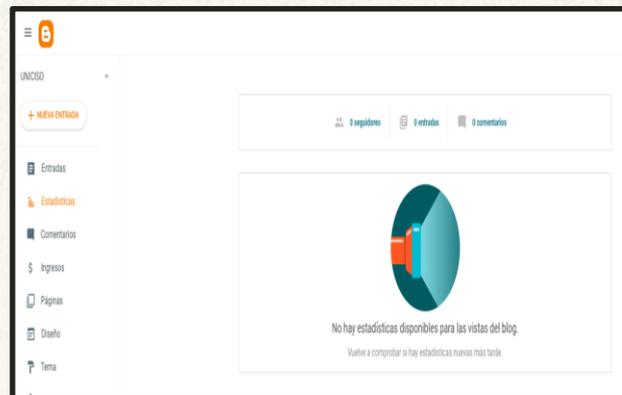
La diferencia entre una entrada y una página es que, la primera se refiere a los post del apartado blog, mientras la segunda tiene la estructura de un sitio web.

## Estadística

Aquí encontraras los datos del sitio, como por ejemplo, las vistas semanales, mensuales o anuales y las visitas de cada post.

## Comentarios

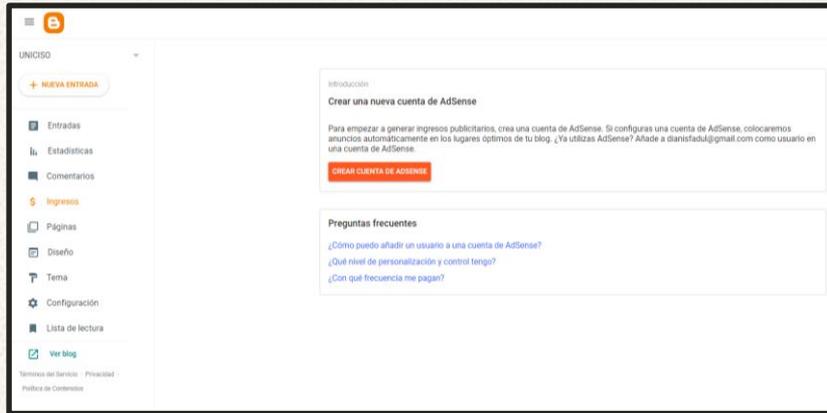
Se ve un listado de todos y cada uno de los comentarios que realicen quienes visitan el blog, se puede filtrar o modificarlos.





## Ingresos

Aquí es donde se reflejan los **ingresos** en caso de tener una cuenta de **AdSense**.

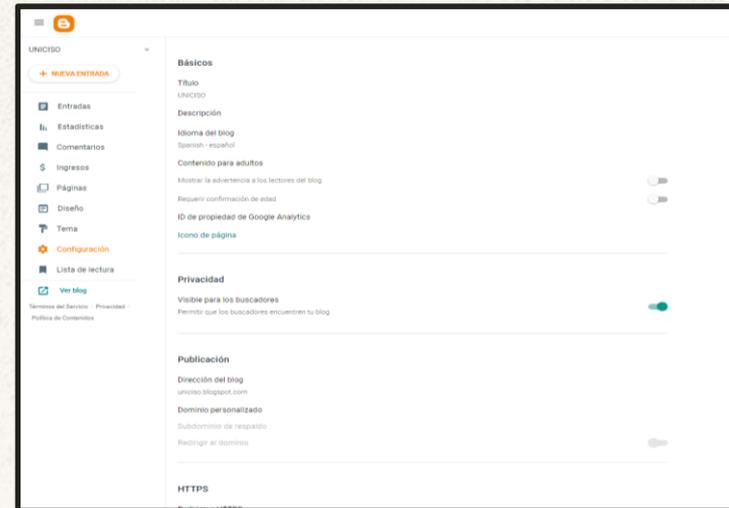


## Diseño y tema

En diseño y tema se podrán realizar todas las **modificaciones de la arquitectura de la web**, así como la apariencia.

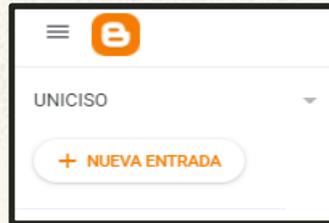
## Configuración

Es en donde se **encuentran los ajustes generales del blog**, como la edición del título, el tipo de privacidad o los permisos.



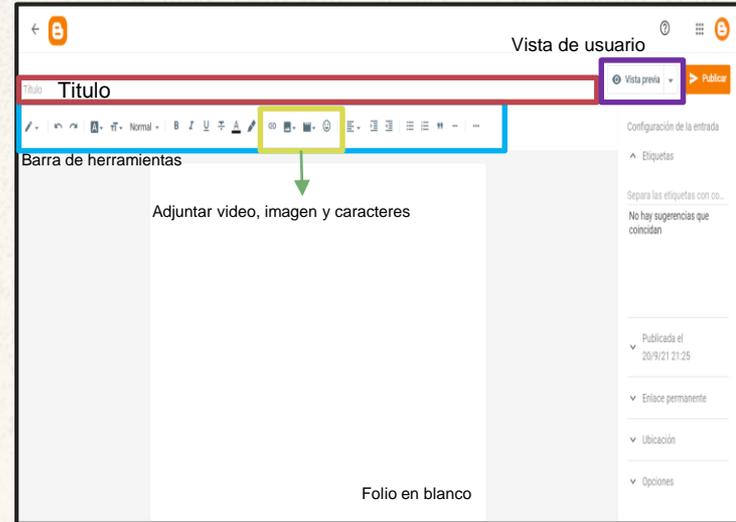
## Crea una nueva entrada

Lo primero que tienes que hacer es ir a la sección de entradas y hacer clic en el botón “*crea nueva entrada*” que hay arriba a la izquierda.

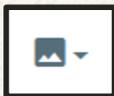


En esta nueva pantalla deberás asignar **el título del post y comenzar a escribir**, sobre el folio en blanco.

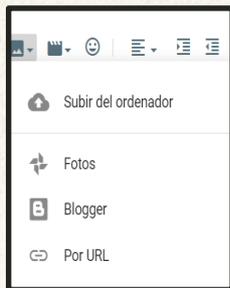
A la derecha hay una barra lateral de herramientas y en la parte superior todas las funciones posibles para edición de contenido (*letras en negrita, cursiva o subrayada, cambiar el texto del párrafo o del encabezado de tamaño, tipo de letra*).



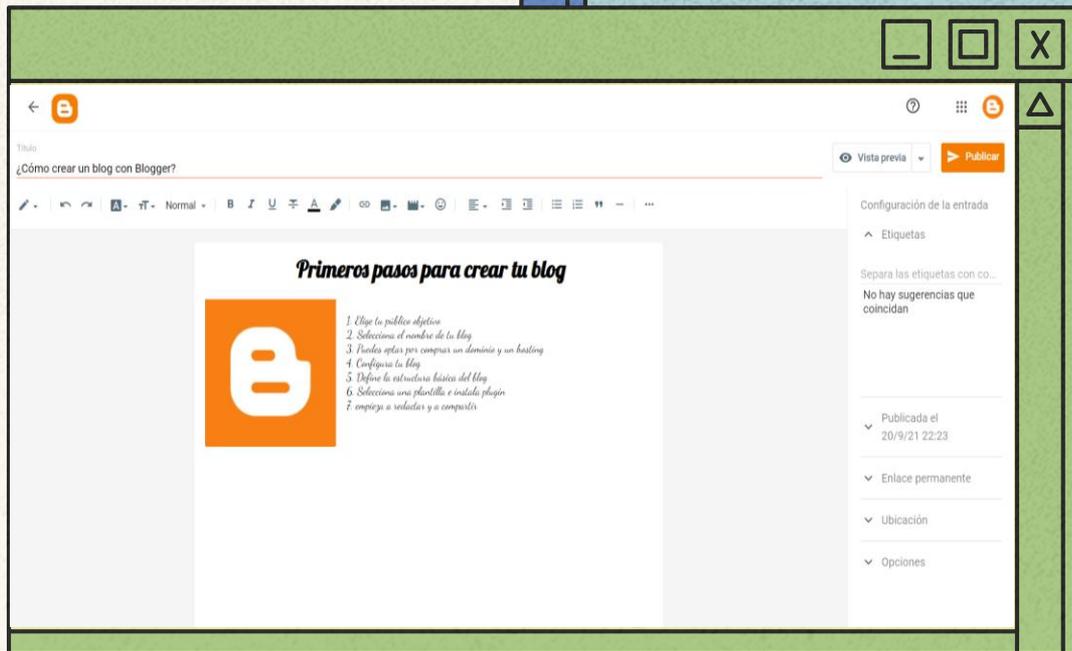
Para **adjuntar una foto o una imagen**, tienes que hacer clic en el botón.



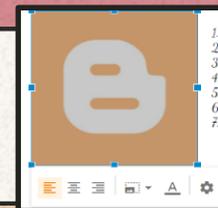
Esto va a abrir un **menú desplegable** en el cual se puede elegir desde donde subes la imagen.



En este ejemplo ya se ha agregado el título, un encabezado de primer nivel o H1, una imagen y párrafo de texto.



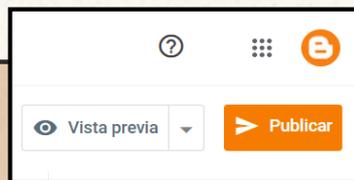
Una vez que la imagen está en el folio, **si haces clic sobre ella se despliegan varios iconos**. Empezando por la izquierda, los tres primeros son para alinear la imagen respecto al texto. **Se puede elegir entre centrado, a la izquierda o a la derecha.**



Con el **siguiente botón al dar clic se despliega un menú** en donde se puede cambiar de tamaño.

- Pequeño
- Mediano
- Grande
- Muy grande
- Original

Para **guardar** esta entrada tienes que ir a los botones que hay arriba a la derecha. Vas a encontrar dos, el de "**vista previa**", que te va a mostrar cómo queda tu entrada, y otro es el de "**publicar**". Si se está seguro del trabajo, da clic en este botón.



Cuando **ya lo haz publicado, vuelve a la página principal de la sección de entradas** dónde encontraras todos los post en forma de lista, del más antiguo al más reciente.



## Personaliza Blogger: diseño de la estructura



Hay dos secciones en el menú de la barra lateral izquierda llamadas "diseño" y "tema". Entre estas dos se va ir **creando la apariencia deseada para el blog**.

En el apartado *diseño*, se construye a **estructura del blog**. Dentro de ésta sección, se tienen los componentes de cada página, como **la cabecera, la barra lateral, el título o panel central**.

Así mismo, dentro de cada sección se encuentran **los gadgets, como los anuncios de Adsense, el formulario de contacto, la lista de páginas etc**. Los cuales se pueden modificar.

En el apartado *tema*, se puede modificar la **apariciencia**, como los colores o el tipo de letra que se quiera para el blog. **Blogger tiene temas ya instalados en la plataforma**, que se pueden activar según el gusto personal y en cualquier momento.

## Temas para Blogger gratis

UNICISO

+ NUEVA ENTRADA

- Entradas
- Estadísticas
- Comentarios
- Ingresos
- Páginas
- Diseño
- Tema**
- Configuración
- Lista de lectura

Ver blog

Términos del Servicio · Privacidad · Política de Contenidos

Mi tema

Contempo Light

PERSONALIZAR

Here and There

Summer days in Santorini

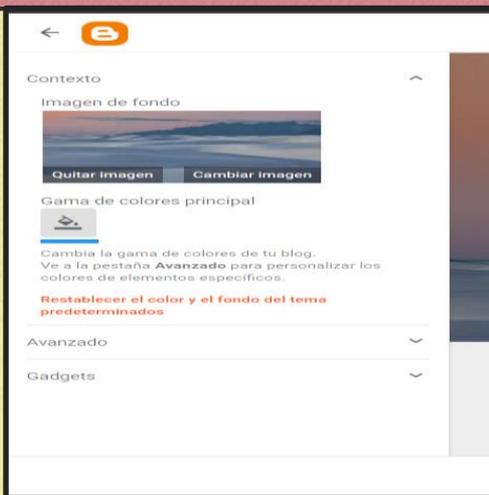
Exploring Beyond the Skyscrapers: Hiking in Hong Kong



Ve al apartado de “temas”, y veras que hay uno por defecto, “contempo Light”. Se puede modificar algunas características hacienda clic en “personalizar” e incluso cambiando el código HTML.

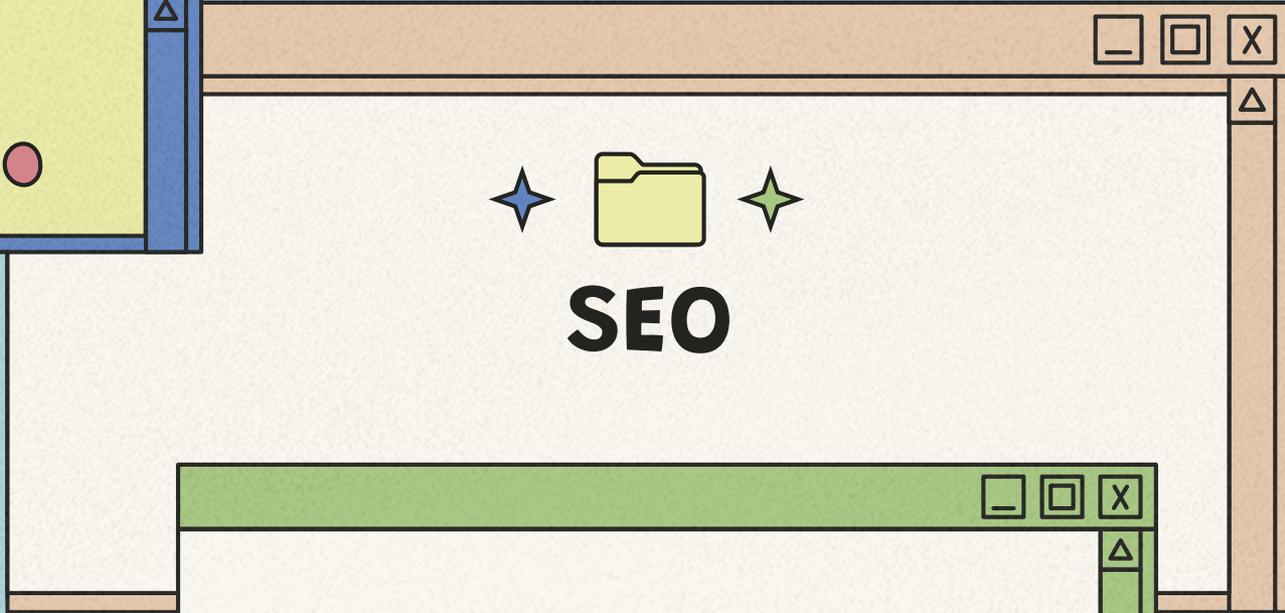
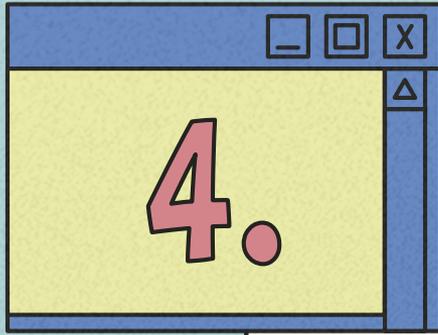


Una vez que das clic en el botón **“personalizar”** esto te va a llevar a una nueva ventana, que permite cambiar la imagen de fondo, la gama de colores principales, o alguno más avanzado como la fuente del texto o el color de este.



Para guardar los cambios haz clic en el botón que hay abajo a la derecha.

También se **puede cambiar a otro tema que tiene Blogger**. Para ello vuelve a la pantalla principal y selecciona el tema que más te guste. Aparecerán tres botones en la parte de abajo, de **vista previa**, para ver como quedaría, el de **personalizar** y el de **aplicar**. Si te gusta como queda, haz clic en aplicar y tendrás el tema ya instalado.



# SEO

Significa *Search Engine Optimization* es decir, optimización para el motor de búsqueda.

## ¿Cómo funciona?

Para que Google u otros motores de búsqueda puedan devolver al usuario resultados realmente útiles, **estos utilizan "spiders" o "arañas" que analizan e investigan cada una de las páginas web, eligiendo las de alta calidad y las que se ajustan a la búsqueda.**

El algoritmo del motor de búsqueda sopesa **la relevancia y popularidad del contenido (entre otros factores) y de acuerdo a ello lo posiciona en forma de lista, creando en pocas palabras un ranking.**

## ¿Para qué y por qué saber sobre SEO para un blog?

Para que el contenido de tu blog este en el puesto **número 1 del listado de resultados del motor de búsqueda.**

# Estructuración del SEO blog: On page y Off page

## Optimización On-page

Es todo lo que se **puede hacer en tú pagina o artículo para optimizarlo y permitir que las "spiders" lo analicen**, así el motor de búsqueda lo posicionará en un buen puesto del ranking.

Las principales acciones son:

- Elegir un **nombre acertado** para el blog.
- Optimizar los **títulos y URL** del artículo.
- Cuidar la **Meta-información** en cada post.
- **Optimizar las imágenes** para los buscadores.
- **Utilizar tags** de cabecera y tags semánticos.
- Optimizar **los enlaces del post**.
- Generar un **Google SiteMap** para Blogger.
- Elegir una plantilla **XHTML+ CSS2**.

## Optimización Off-page

Son todos aquellos factores externos que influyen en el posicionamiento del artículo: **popularidad en las redes sociales, si otros sitios agregan tu link en sus artículos, comentarios, etc.** El motor de búsqueda sopesa toda la información para medir la relevancia y calidad del contenido, y decidir si vale la pena mostrarlo o no.

# ¿Cómo optimizar tu SEO Blog: On- Page?



## ✦ ¿Optimizar los títulos y URL de sus artículos?

**El título del blog** debe pensarse bien para que refleje de manera concreta, escueta e inequívoca el contenido principal del blog.

Cada post debe identificarse de manera única con un título que lo describa, además debe intentar incluir de manera natural **los Keywords más relevantes con las búsquedas que puedan realizar nuestros visitantes.**

Para ayudarte puedes consultar **el planificador de palabras clave herramienta de Google**, que te permite conocer el volumen de búsqueda de la palabra que tu estimas conveniente para tu artículo, **ofreciendo sugerencias de palabras claves relacionadas con la que tu ingresaste que pueden tener volúmenes de búsqueda más importantes** lo que te permitirá tener acceso a un mayor público.

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM



Por defecto Blogger muestra el título del blog antes del título de cada post.

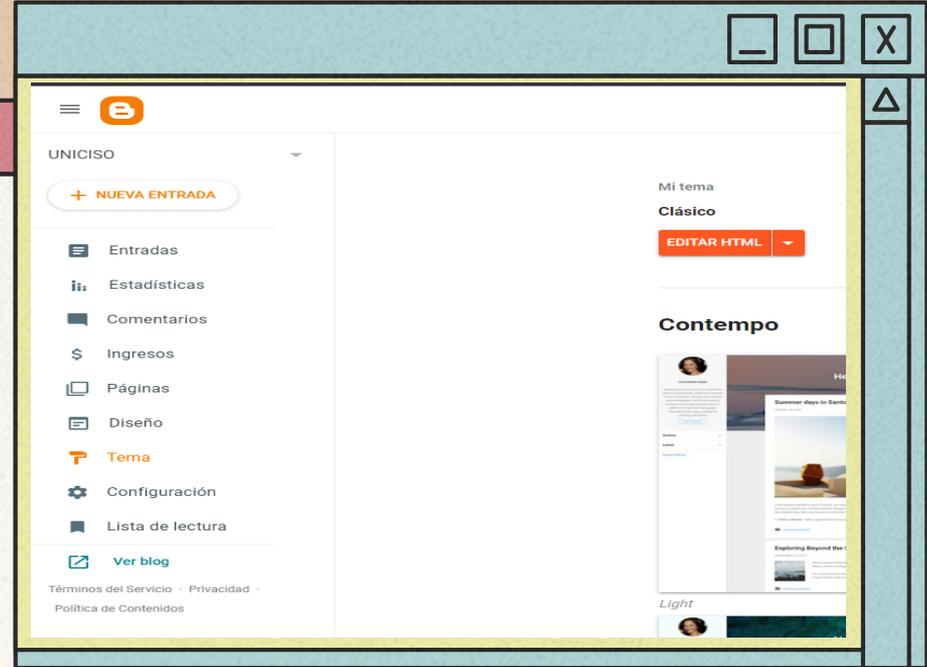
Es recomendable cambiar **la estructura, mostrando en primer lugar el título del post, para ello:**

En el panel de control de Blogger, acuda a la pestaña *Diseño* o en *tema* y elija la opción *Edición HTML*.

Busca el código correspondiente a los títulos:  
<title><data:blog.pageTitle/></title>

**Sustituya ese código por el siguiente:**

```
<b:if cond='data:blog.pageType == "item"'>
<title><data:blog.pageName/> -
<data:blog.title/></title> <b:else/> <title>
<data:blog.pageTitle/></title> </b:if>
```



## ¿Cómo optimizar tu SEO Blog: Off- Page?

Recuerda que la optimización Off-Page **son todos aquellos factores externos a tu blog** que afectan el posicionamiento orgánico de tú contenido en Google.



### Backlinks:

Son **todas las páginas que citan nuestro artículo** utilizando un link, es decir, enlaces externos que apuntan a tú artículo.

Una opción para conseguirlos es mediante la estrategia de optimización SEO Off site, "Guest blogging", que consiste en **participar de otros blogs** y de esa manera siempre que sea adecuado, incorporar una mención a tu sitio.



### Comparte tus artículos en las redes sociales :

Esto hará que se **genere más tráfico** hacia tú blog.

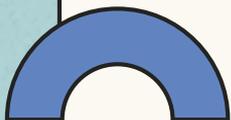
Además influye porque que las arañas buscan aquellos posts que han sido muchas veces **compartidos, mencionados y comentados en las redes sociales**, ampliando el posicionamiento dentro del buscador porque son sinónimo de autoridad en el tema del contenido del artículo.

# Bibliografía



- ◆ Blogger <https://draft.blogger.com/about/?hl=es&tab=jj&bpli=1>
- ◆ Hello Google. (s.f) [https://www.hellogoogle.com/posicionar\\_blogger\\_blogspot/](https://www.hellogoogle.com/posicionar_blogger_blogspot/)
- ◆ Ayuda de Blogger <https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=es-419>

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM



# CITA DE LA GUÍA

Romero, J. (2021). ¿Cómo crear tu blog en blogger? UNICISO. Disponible en:  
[www.portaluniciso.com](http://www.portaluniciso.com)

**UNICISO**  
WWW.PORTALUNICISO.COM

SÍGUENOS:



Créditos:

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Maps in slides 2, 6 and 9 from [David Rumsey Map Collection](#)
- Photographs by [Unsplash](#)

© - Derechos Reservados